

# Libros profesionales InfoDoc

21 de mayo de 2015

---

## 150 Ebooks e informes gratis sobre Libros electrónicos

---

[e-Book] **Libranda : Una plataforma de préstamo y lectura de libros electrónicos para las Bibliotecas.** Texto completo:

<http://www.universoabierto.com/7553/modelo-de-libranda-de-prestamo-de-ebooks-en-biblioteca-s/>

Las Bibliotecas han tenido siempre el objetivo y la vocación de proporcionar acceso al conocimiento, la información y las obras de creación, a todos los miembros de la comunidad. Los libros electrónicos son un formato nuevo para la difusión de la cultura y las Bibliotecas deben poder proporcionar también acceso a ese nuevo formato a sus usuarios. Las Bibliotecas pueden contribuir sin duda a la expansión del libro electrónico, popularizándolo entre los lectores y fomentando esta nueva forma de disfrutar de la lectura. Libranda ha diseñado una plataforma tecnológica para que las Bibliotecas puedan gestionar íntegramente el préstamo de libros electrónicos a sus usuarios, respetando en todo momento las necesidades anteriormente mencionadas. Propuesta tecnológica de Libranda 1. Plataforma basada en 2 servicios: uno de lectura en la nube con DRM propio y otro de descarga con el DRM tradicional de Adobe. Cada Biblioteca tendrá su espacio independiente con sus contenidos independientes en los servidores de la plataforma. El servidor de lectura en la nube realizará descarga con un DRM integrado en el proceso de préstamo de forma que el acceso al contenido es más cómodo que con la descarga de Adobe tradicional. Además, el servidor de lectura en la nube permite la sincronización de la Biblioteca del usuario en múltiples dispositivos.

(2008). [e-Book] **2008 Global Student E-book Survey**. Texto completo:  
<http://site.ebrary.com/lib/surveys>.

ebrary®, a ProQuest business and leading provider of ebooks and research technology, today announced that the results of its 2011 Global Student E-book Survey, which was created and distributed by librarians, is now publicly available along with a paper by Dr. Allen McKiel, Dean of Library Services at Western Oregon University. Anyone may access the new report online or offline on the ebrary platform along with previous e-book surveys sponsored by ebrary at

(2010). [e-Book] **2009 librarian ebook survey and analysis**. Stanford, High Wire Press. Stanford University. Texto completo:  
<http://highwire.stanford.edu/PR/HighWireEBookSurvey2010.pdf>

In the fall of 2009, HighWire Press invited librarians to participate in a survey on attitudes and practices related to digital books (ebooks). One hundred thirty eight librarians from 13 countries responded to the survey conducted via surveymonkey.com. Sixty two percent of participants work in graduate/professional or undergraduate academic institutions, and participants represent a variety of roles in libraries, including reference, instruction, technical services, acquisitions, serials, digital resource management, and administration.

(2010). [e-Book] **Turning the page: The future of eBooks**, Technology, Media & Telecommunications. Texto completo:  
[http://www.pwc.com/en\\_GX/gx/entertainment-media/pdf/eBooks-Trends-Developments.pdf](http://www.pwc.com/en_GX/gx/entertainment-media/pdf/eBooks-Trends-Developments.pdf)

This new study examines trends and developments in the eBooks and eReaders market in the United States, United Kingdom, the Netherlands, and Germany, and discusses major challenges and key questions for the publishing industry worldwide. It also identifies market

opportunities and developments for eBooks and eReaders, and makes recommendations for publishers, traditional retailers, online retailers, and intermediaries. Given that publishers, internet bookstores, and companies that manufacture eReaders have high expectations for the digital future of the book industry, the study asks if a new generation of eReaders may, at last, achieve the long-awaited breakthrough that lures consumers away from paper and ink.

(2010). [e-Book] **Turning the page: The future of eBooks**, Technology, Media & Telecommunications. Texto completo:

[http://www.pwc.com/en\\_GR/gr/surveys/assets/the-future-of-ebooks-2010.pdf](http://www.pwc.com/en_GR/gr/surveys/assets/the-future-of-ebooks-2010.pdf)

This new study examines trends and developments in the eBooks and eReaders market in the United States, United Kingdom, the Netherlands, and Germany, and discusses major challenges and key questions for the publishing industry worldwide. It also identifies market opportunities and developments for eBooks and eReaders, and makes recommendations for publishers, traditional retailers, online retailers, and intermediaries. Given that publishers, internet bookstores, and companies that manufacture eReaders have high expectations for the digital future of the book industry, the study asks if a new generation of eReaders may, at last, achieve the long-awaited breakthrough that lures consumers away from paper and ink.

(2011). [e-Book] **The Global 2011 eBook Market: Current Conditions & Future Projections**. Texto completo:

[http://www.publishersweekly.com/binary-data/ARTICLE\\_ATTACHMENT/file/000/000/522-1.pdf](http://www.publishersweekly.com/binary-data/ARTICLE_ATTACHMENT/file/000/000/522-1.pdf)

The Global eBook Market: Current Conditions & Future Projections provides a broad survey of data on emerging ebook markets across Europe and in two BRIC countries: Brazil and China. Furthermore, the study portrays, for each market, characteristic developments and distinct features, such as regulatory and cultural parameters, the impact of global players, such as Amazon, Google, Apple, Sony, and Kobo, as well as an outlook on trends and patterns as they take shape. Key data on the more mature ebook markets in the United States and United Kingdom serve as benchmarks.

(2011). [e-Book] **Global Entertainment and Media Outlook: 2011-2015 Resumen**

**Ejecutivo**, PwC. Texto completo:

[http://kc3.pwc.es/local/es/kc3/publicaciones.nsf/V1/3E1934DE8999D0F3C1257933004F9F4D/\\$FILE/resumen-ejecutivo-gemo2011.pdf](http://kc3.pwc.es/local/es/kc3/publicaciones.nsf/V1/3E1934DE8999D0F3C1257933004F9F4D/$FILE/resumen-ejecutivo-gemo2011.pdf)

El informe recoge las principales tendencias y conclusiones sobre el sector de Medios de Comunicación y Entretenimiento que se extraen de la 12a edición del Global Entertainment and Media Outlook (GEMO) 2011-2015, que un año más PwC pone a disposición de los profesionales relacionados con los sectores de las industrias del entretenimiento. Esta herramienta analiza qué depararán los próximos cinco años en esta industria y evidencia desde una óptica general la creciente influencia del mundo digital en la mayor parte de los ámbitos que definen la sociedad. Partiendo de este escenario, recorriendo brevemente los principales motores que definirán el sector a nivel mundial en los próximos años dentro de sus grandes áreas de actividad. Televisión: crecimiento que no cesa. La televisión se tiene que beneficiar de una recuperación económica que, aunque con dificultad, debe concretarse poco a poco. Al calor de ella, el mercado televisivo saldrá beneficiado de un aumento de la tarta publicitaria que se evidencia en la aparición y el crecimiento de nuevas plataformas así como en el aumento de la audiencia. Internet: más penetración fija y móvil. Desde una mirada global se aprecia un incremento en la penetración del acceso a Internet, tanto fijo como móvil. Los países que tienen ratios de penetración de accesos fijos más bajos disfrutarán de un mayor crecimiento, mientras que si analizamos los accesos móviles, el aumento provendrá de los países más desarrollados. Además, los accesos móviles se beneficiarán de la cada vez mayor penetración de las tabletas y los smartphones. Prensa: mejor online que papel. Los lectores seguirán migrando del papel al soporte digital. Los ingresos por circulación y publicidad en las ediciones impresas caerán, mientras que los usuarios, gradualmente, empiezan a acostumbrarse a pagar por el acceso a los contenidos digitales. Revistas: menos lectores y tibio desarrollo. Una parte de los lectores de revistas impresas se están trasladando a los medios de comunicación online y digitales. En principio, la aparición creciente de las tabletas debería impulsar el consumo de revistas a partir de estos dispositivos. Mercado editorial: empuje digital. Los libros digitales se beneficiarán de una caída de los precios de los dispositivos y de una popularidad en aumento. Si la situación económica mejora, como es previsible, esto debería afectar positivamente a las ventas de los libros educativos y de consumo. Sobre estos últimos, el aumento en todo el mundo de la población mayor de 45 años también tendría que tener un impacto positivo, ya que su consumo de libros es mayor que en el segmento de menor edad. Cine: una imagen sólida. El desarrollo del 3D, un mercado cuya taquilla crece y una base demográfica amplia que consume los productos de esta industria, debería aportarle buenos réditos al sector. Junto a estas buenas noticias conviven los desafíos, como la piratería o la evolución tecnológica en la distribución. De fondo, crece el sistema Blu-Ray y el gasto en electrónica de consumo. Música: dominio de la digitalización. La distribución digital se beneficiará del incremento de los smartphones y las tabletas, así como de la aparición de nuevos servicios de distribución digital legales, configurando un panorama donde lo digital ya predomina sobre lo físico. Videojuegos: el sector se consolida. El sector evidencia su solidez. El mercado online se verá impulsado por la

penetración de la banda ancha en los hogares y un incremento de la distribución digital de los contenidos. También tendrá un efecto beneficioso la evolución de las redes 3G y 4G, el desarrollo de los “juegos casuales”, el crecimiento de los “juegos en redes sociales”, así como el aumento de la popularidad en los “juegos masivos multijugador online” (MMOs).

(2011). [e-Book] **Guide to self-publishing : A Tips and Tricks Guide**. Canada, Ball Media.

Texto completo:

<http://ballbookfactory.com/upload/GUIDE%20TO%20SELF%20PUB%20DOC.pdf>

When your manuscript is complete and ready to be released to the world, writers normally send copies to literary agents and traditional publishing houses, hoping and praying that their efforts will be accepted and rewarded. In reality, the typical hopeful author will receive nice letters of rejection from those traditional sources of hope and prosperity. In this new publishing era, many authors are now considering self-publishing and turning to companies like First Choice Books to get their books in print and onto bookshelves.

(2011). [e-Book] **Publishing in the digital era: A Bain & Company study for the Forum d'Avignon**, Bain & Company. Texto completo:

[http://www.bain.com/bainweb/PDFs/cms/Public/BB\\_Publishing\\_in\\_the\\_digital\\_era.pdf](http://www.bain.com/bainweb/PDFs/cms/Public/BB_Publishing_in_the_digital_era.pdf)

The written word incised in clay, inked with a quill, printed on presses or transmitted as electronic bits in email has always been at the heart of capturing and disseminating human knowledge. Now it is moving to dedicated e-readers, multipurpose tablets and other digital devices that could be in the hands of 15 percent to 20 percent of the developed world's population by 2015. This new format will trigger a profound change in the publishing ecosystem and spark new trends in content creation itself. At first glance, the publishing industry seems unlikely to suffer the same jolting upheaval as the music industry experienced when new technologies hit it. Several factors suggest a fairly smooth evolution toward the digital age, including most readers' continuing attachment to paper, the complementary nature of e-books and paper, and limited electronic piracy, at least to date. But the power of the word may actually increase: A survey of almost 3,000 consumers conducted by Bain & Company across six countries and three continents (United States, Japan, Germany, France, United Kingdom and South Korea) shows that readers tend to read more when equipped with digital readers. And that's not the only encouraging news for publishers: The vast majority of those readers will pay

for their e-books. Nevertheless, with 15 percent to 25 percent of book sales shifting to digital format by 2015, the book industry is heading into wholly new territory. Authors, publishers, distributors and retailers all will need to rethink their business models and their relationships with one another. They will have to address several critical challenges: pricing policies that secure the industry's changing profit pools, redefined distribution networks that preserve format diversity and the reallocation of value among industry participants. Writers, in particular, may be able to carve out a new, direct role in consumer relationships. In theory, the press should also benefit from the emergence of paid digital content. However, the newspaper and magazine industries continue to grapple with broader challenges. Our study shows that most online press readers want to continue to get information for free, whether on digital tablets or not. They will pay only for premium contentsuch as financial information, local news and deep analysis. Digital reading devices are thus an additional distribution channel for an industry that still needs to redesign its business model. Whatever the sector, the emergence of new reading devices suggests an interesting evolution in writing itself. Creating long-term value will not come from simply reformatting print content into digital words. Rather, the greatest opportunity lies in experimenting with such new formats as nonlinear, hybrid, interactive and social content, electronic modes that add motion, sound and direct reader interactions through technologies we will discuss below.

(2011). [e-Book] **Redefining the Academic Library: Managing the Migration to Digital Information Services**. Washington, DC, The Advisory Board Company Texto completo: <http://www.educationadvisoryboard.com/pdf/23634-EAB-Redefining-the-Academic-Library.pdf>

While predictions of radical change in library and information services are by no means new, a confluence of shifts in technology, changing user demands, and increasing budget pressures are now forcing academic libraries to either adapt or risk obsolescence. The library's traditional role as a repository for physical books and periodicals is quickly fading, with important implications for space utilization, resource acquisition, and staffing

(2011). [e-Book] **The Rise of the e-book : stars and trends**. Texto completo: <http://www.slideshare.net/yudu/books-whitepaper-final-8327940>

El informe describe los más importantes estadísticas, datos y cifras que sobre la industria del libro electrónico en el último año, destacando el crecimiento exponencial de esta industria.

Los últimos 12 meses hemos visto que el libro electrónico se consolida como un producto de consumo creciente cobrando cada vez más importancia en el porcentaje total de la industria del libro en su conjunto. Este aumento meteórico del libro electrónico aún no ha sido asimilado por el mercado ni por sus agentes. “The Rise of the e-book” ofrece una instantánea de la industria del libro electrónico para los actuales y futuros editores de libros electrónicos que operan en el mercado actual. En él se examinan el crecimiento del mercado global, la importancia del ebook para la industria editorial en su conjunto, la lectura de dispositivos electrónicos, los avances tecnológicos y mucho más. Basándose en la investigación del mercado, también evalúa la dirección que la industria parece estar tomando, prediciendo que entre otras cosas, las tabletas están llamadas a desempeñar un papel cada vez más importante en la producción, venta y consumo de libros electrónicos. El aumento en el mercado del libro electrónico está sobrepasando todas las expectativas, así lo indican casi todos los datos apuntan hacia un crecimiento exponencial del mismo. El año 2010 puede considerarse el de transición hacia el consumo global del producto después de varios de un crecimiento continuo y sostenido.

(2012). [e-Book] **24symbols cloud and social reader an online reading platform for your organization**, 24symbols. Texto completo:  
[http://www.24symbols.com/docs/24symbols\\_technology\\_en.pdf](http://www.24symbols.com/docs/24symbols_technology_en.pdf)

Internet, Web 2.0 and mobile have changed the way we consume and access all kinds of information and cultural pieces. While just a few years ago we were all dressing up to go to the movies, now we can just use our remote control to access almost any movie we want, at the comfort of our homes (and still go to the movies if we want!) Buying vinyls is still possible in some cases, but even CDs have been diminished by the easiness of going to iTunes or Spotify. Offering e-content in pure ownership models is just not enough. Huge competition from big retailers on one hand, and piracy on the other, are hurting many providers that had the old way as their only way out.

(2012). [e-Book] **Aprender con tecnología. Investigación internacional sobre modelos educativos de futuro**. Madrid, Fundación Telefónica. Texto completo:  
[http://www.fundacion.telefonica.com/es/que\\_hacemos/conocimiento/publicaciones/detalle/165](http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/conocimiento/publicaciones/detalle/165)

¿Cuáles son las principales tendencias vinculadas a la educación y al aprendizaje?  
¿Cómo son los modelos educativos actuales en el mundo y que carencias y necesidades tienen

los alumnos, los profesores y las familias? ¿Cómo puede ayudar la tecnología a desarrollar las nuevas capacidades, conocimientos y competencias del futuro? ¿Cómo serán los modelos formativos en el futuro y cuáles serán las tecnologías ganadoras? A estas grandes cuestiones pretende dar respuesta este libro publicado por Fundación Telefónica, que nace como el resultado de un riguroso trabajo de campo en los cinco continentes, en el que se han analizado más de 4.000 entrevistas etnográficas en profundidad –de un día de duración– a 30 familias y responsables de 10 escuelas. Un primer análisis da como resultado un extenso mapa de las necesidades y carencias que tienen alumnos, padres y profesores en el entorno educativo actual, y muestra cómo la tecnología aparece con fuerza para dar solución a la mayoría de esas necesidades. En segundo lugar, se han analizado las macro tendencias sociales con mayor impacto en la evolución de los modelos educativos actuales: la Contribución, la Hibridación, la Hiperestimulación y la Experimentación. Estas macro tendencias dibujan tres escenarios de futuro donde se desarrollarán todos los modelos formativos posibles. Finalmente, juntando necesidades y escenarios, aparecen cinco posibles modelos formativos de futuro, que van desde la evolución de los modelos actuales donde el profesor fomenta el aprendizaje de los alumnos con contenidos estimulantes e interactivos hasta entornos más sofisticados de aprendizaje en red. En todos y cada uno de ellos se proponen las tecnologías necesarias para hacer posible ese modelo y se hace una previsión de aquellos países más adecuados para adaptar cada modelo.

(2012). [e-Book] **Digital Migrations: a guide to successful school-wide eTextbook adoptions**, Ed Map. Texto completo: <http://dl.dropbox.com/u/5318244/Digital%20Migration%20White%20Paper%20-%20ED%20MAP.pdf>

Textbooks are a hot topic. There are numerous articles, studies, tweets and other social media posts discussing their costs and learning effectiveness. Today, eTextbooks are only 3% of the U.S. higher education market, but their share is expected to grow to 25% by 2015. 1. 62% of academic leaders believe more than half the textbooks in use at their institutions will be entirely digital within 10 years. 2. Some schools have tried to get ahead of their peers and migrate to a majority of eTextbooks only to suffer painful results and have to pull back to traditional print.

(2012). [e-Book] **E-Books, E-Readers and School Libraries**. British Columbia, ERAC. Texto completo: [http://www.bcerac.ca/docs/EReaders\\_Report\\_for\\_School\\_Districts.pdf](http://www.bcerac.ca/docs/EReaders_Report_for_School_Districts.pdf)



The purpose of this White Paper is to inform school districts in British Columbia about the state of E-Books, E-Readers and the implementation issues surrounding the usage of these new technologies and formats. While there is much excitement, engagement and interest in exploring the implementation of E-Books as part of a school district's digital resources, there is also much confusion and frustration over lack of a clear direction on how best to implement and support these devices and formats. The hope is that by exploring these devices, formats, distribution methods, licensing issues and content available, there will be some suggested solutions and ideas on how to best capture these new technologies for implementation within our schools in the near future.

(2012). [e-Book] **En la ruta digital: cultura, convergencia tecnológica y acceso**. Buenos Aires, Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. Texto completo: <http://sinca.cultura.gov.ar/sic/publicaciones/libros/EnlaRutaDigital.pdf>

Somos contemporáneos de una formidable transformación en las formas de producción y distribución de contenidos culturales. Día a día se multiplican los dispositivos, los programas y las formas de conectividad. Quizás, en términos de cultura y comunicación, la consumación de la “era de la técnica” tenga un nombre: Internet. Desde los lejanos tiempos de los tipos móviles de Gutenberg, la tecnología ha condicionado y moldeado las formas en que la creatividad humana llegó de unos a otros. Lo único se transformó en múltiple. Y la posibilidad de llegar a lo múltiple fue transformando esas creaciones particulares. La era digital multiplicó exponencialmente la posibilidad de grabar y distribuir sonidos e imágenes. Nunca como en estas últimas décadas la tecnología jugó un papel tan preponderante en las formas de intercambio de los bienes simbólicos. Todos estos saltos tecnológicos generaron polémicas muchas no saldadas aún, entre derechos y usos, entre lo regional y lo global, lo público y lo privado, los centros de poder y sus periferias.

(2012). [e-Book] **Forces transforming the content landscape**, Bain & Company. Texto completo: <http://www.bain.com/Images/WEF%20report%202012.pdf>

**Forces transforming the content landscape** We are in the midst of a period of unprecedented media innovation that is changing the lives of billions of people across the globe. It is an exciting time for consumers, as innovators develop new platforms and devices to entertain, inform and connect users in ways that were only dreamed of a decade ago. For content

creators, aggregators and distributors, it is a time for concern as well as joy, as the landscape shifts beneath their feet. An innovation in one part of the ecosystem may reduce costs or improve the customer experience, but it might also disrupt a content creator's business model, reduce an aggregator's market share or diminish a distributor's value proposition. In this report, we profile the forces transforming the content landscape in which creators, aggregators and distributors interact with one another and with the consumer. These forces are fundamentally altering the content ecosystem with implications for users, businesses and policy professionals.

(2012). [e-Book] **Lectura digital**. Barcelona, Generalitat de Catalunya. Departament d'Ensenyament. Texto completo:  
[http://www20.gencat.cat/docs/Educacio/Home/Departament/Publicacions/Col·leccions/TAC/lectura\\_digital\\_TAC\\_5/TAC\\_5.pdf](http://www20.gencat.cat/docs/Educacio/Home/Departament/Publicacions/Col·leccions/TAC/lectura_digital_TAC_5/TAC_5.pdf)

Las tecnologías de la información y la comunicación han comportado, entre muchos otros cambios significativos, formas de lectura distintas de las tradicionales. Una diversidad creciente de soportes se ha introducido en nuestras prácticas lectoras cotidianas: ordenadores, tabletas táctiles, libros electrónicos, móviles ... Pantallas interactivas, en definitiva. La lectura de textos impresos convive con la de textos en formato digital. Se ha pasado en poco tiempo del texto ilustrado a la realidad multimedia. Disponemos de textos electrónicos y de mensajes multimodales que incluyen los audiovisuales y aumentan la interacción social con los mismos autores y otros lectores. Así, hoy, leer es más diverso y a la vez más complejo. El lector desarrolla una posición más activa. Ante textos con hiperenlaces, debe tomar decisiones y aplicar estrategias diversas para captar la información y evaluar en muchos casos la credibilidad. Las diferencias entre la lectura digital y la impresa se hacen más evidentes si se tienen en cuenta algunos aspectos de los textos como son su acceso, la forma como se integra la información o cómo se evalúa la calidad y la credibilidad. Leer en línea es más difícil que leer en soporte impreso. Lo que facilita la red es acceder a muchos datos de manera inmediata, pero se complica, a menudo, la integración y la comprensión global.

(2012). [e-Book] **Libraries, e-Lending and the Future of Public Access to Digital Content**, Civic Agenda. Texto completo:  
<http://www.ifla.org/files/assets/hq/topics/e-lending/thinkpiece-on-libraries-elending.pdf>

Este informe no vinculante reflexiona sobre los desafíos que afrontan las bibliotecas

como resultado del aumento en el acceso a los dispositivos de lectura electrónica entre los usuarios de las bibliotecas y del entusiasmo correspondiente para el acceso al contenido de lectura digital. En particular, destaca la dramática falta de acceso a los títulos de libros digitales más populares debido a las restricciones editoriales en su licencia o venta en las bibliotecas y advierte de las repercusiones sociales negativas si el contenido digital permanece fuera de las las colecciones colecciones de las bibliotecas.

(2012). [e-Book] **Libraries, e-Lending and the Future of Public Access to Digital Content**, Civic Agenda. Texto completo:

<http://www.ifla.org/files/assets/hq/topics/e-lending/thinkpiece-on-libraries-e-lending.pdf>

Este informe no vinculante reflexiona sobre los desafíos que afrontan las bibliotecas como resultado del aumento en el acceso a los dispositivos de lectura electrónica entre los usuarios de las bibliotecas y del entusiasmo correspondiente para el acceso al contenido de lectura digital. En particular, destaca la dramática falta de acceso a los títulos de libros digitales más populares debido a las restricciones editoriales en su licencia o venta en las bibliotecas y advierte de las repercusiones sociales negativas si el contenido digital permanece fuera de las las colecciones colecciones de las bibliotecas.

(2012). [e-Book] **The library and e-books: Defending free speech**. Texto completo:

[http://www.biblioteksforeningen.org/wp-content/uploads/2012/08/UTSKRIFT\\_engelsk\\_broschyr\\_A5.pdf](http://www.biblioteksforeningen.org/wp-content/uploads/2012/08/UTSKRIFT_engelsk_broschyr_A5.pdf)

We take it for granted that we will be able to borrow books and other media from our libraries. But there is a bigger and more important issue to consider, something we may not always think about when we flip through book spines and film titles, newspapers and eBooks. That issue is human rights. The UN Universal Declaration of Human Rights states that everyone should be free to seek, receive and impart information and ideas through any medium of expression, independently of national frontiers. It's a beautiful statement – but it is also completely meaningless if it is not applied in practice.

(2012). [e-Book] **Oportunidades de Distribución Digital Internacional para el Sector Editorial**. Madrid, Ministerio de Economía y Competitividad. Texto completo: <http://www.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4564831>

Las barreras geográficas en la red desaparecen y el lector se aproxima a cualquier catálogo digital disponible en las tiendas online del mundo. Ante este escenario, las editoriales y autores ante las posibilidades que ofrece la edición digital, encuentran en la internacionalización de sus catálogos nuevas fuentes de ingresos que no deberán desaprovechar. La distribución de un título a nivel internacional dependerá necesariamente de cómo hayan sido gestionados los derechos digitales de la obra en cada territorio y en los acuerdos comerciales con las plataformas de venta online de libros en los distintos países. El proceso tradicional de distribución de un contenido en papel se ve alterado con la llegada del libro electrónico. Nuevos agentes pasan a formar parte de la cadena de valor: empresas de perfil tecnológico para asegurar la digitalización y compatibilidad de los formatos electrónicos en los dispositivos electrónicos, las plataformas de gestión y comercialización de los catálogos en las tiendas de venta mundiales, los portales de venta online y de contenido editorial en formato electrónico exclusivamente y los fabricantes de soportes de lectura digital como teléfonos inteligentes (smartphones), tabletas (tablets) y lectores electrónicos (eReaders). En el nuevo escenario de edición digital surgen alianzas empresariales para dar un servicio completo al usuario. Las plataformas de venta online de libros digitales se asocian a dispositivos de lectura desde donde ubican enlaces directos a los catálogos de la tienda y permiten la descarga directa del archivo electrónico como el portal de venta online Amazon y su dispositivo Kindle, la plataforma Kobo y su dispositivo Kobo, la librería Barnes & Noble y Nook o la tienda de libros española La Casa del Libro y su lector Tagus. Los lectores acuden a los principales portales online de distintas partes del mundo para acceder a los contenidos en diversos idiomas. Amazon Kindle ebooks ocupa el liderazgo en Estados Unidos seguido de Barnes & Noble Nook, iBoosStore de Apple y Google eBookStore. Las plataformas llevan a cabo una política de expansión mundial y utilizan el Reino Unido como puerta de entrada a Europa. Cada país oferta sus portales online en coexistencia con los ya mencionados: La Casa del Libro, FNAC y El Corte Inglés en España, Thalia y Neo en Alemania, Bol en Países Bajos, WH Smith en Reino Unido, FNAC y Decitre en Francia, Skoob en China, ebooks en Australia o Kalahari en Sudáfrica.

(2012). [e-Book] **Seven Years: Age Of Reason? 20052012: Creating Value(S) In The Digital Age: A Bain & Company study for the Forum d'Avignon**, Bain & Company. Texto completo: [http://www.forum-avignon.org/sites/default/files/editeur/Bain\\_2012\\_Study\\_for\\_ForumAvignon\\_ENG\\_def.pdf](http://www.forum-avignon.org/sites/default/files/editeur/Bain_2012_Study_for_ForumAvignon_ENG_def.pdf)

Online video, social gaming, tablets and e-readers have been among the many contenders to become the “next big thing” in media over the past seven years. Have they lived up to their promise? Has the media industry generated more usage and economic value since 2005? What reasons for hope are emerging today? For each of the past four meetings of the Forum d’Avignon, Bain has studied how people consume content through connected devices. Our latest global survey of more than 6,000 consumers highlights how innovations remain largely shaped by five underlying trends: • Abundance: Consumers want to access an “infinite shelf” of content • Personalization: Consumers are increasingly segmented by their interests • Aggregation: Fragmented audiences converge toward powerful digital platforms • Community: Social networks are becoming key to content choices • Engagement: Consumers are actively involved in content discovery and data curation Our in-depth look at the state of media and devices across several categories (music, video, books and video games) suggests that this field is as turbulent as ever, with cycles of innovation and reinvention creating a fertile ground for exploring new models. Far from reaching levels of stability or maturity, each of these industries shows strong signs of a seven-year itch, continually on the lookout for the next big thing. • After years of decline and transformation, the music industry sees hope of recovery in new business models and online aggregators • Tablets are changing the way consumers watch video, heralding the age of social TV • The digital migration of the book publishing industry hinges on uncertainties regarding value creation models in Europe and the US • Video games, once secure on their console model, have been shaken by mobile, Web and “freemium” models Amid the uncertainty of such cycles of disruption and value creation, we see a set of compelling reasons for hope emerging. Consumers across the world continue to express an ever-growing appetite for content, stimulating new media experiences, including many that bridge creators and consumers in both developed economies and emerging markets. As a result, the content industry is poised to regain its pre-2008 economic value by the end of 2012, driven largely by the emerging markets. Equally important, we see the emergence of a “middle ground” in the media space: a sustainable, diverse market for properties that fills the gap between mass franchises and niche content, which will open new growth opportunities for an industry that has never lacked for new ideas.

(2013). [e-Book] **BISG Policy Statement POL-1101: Best Practices for Identifying Digital Products**. New York, BISG. Texto completo: [http://www.bisg.org/docs/BISG\\_Policy\\_1101.pdf](http://www.bisg.org/docs/BISG_Policy_1101.pdf)

In spring 2010, BISG’s Identification Committee created the Identification of E-Books Working Group to research and gather data around the practice of assigning identifiers to digital content throughout the U.S. supply chain. The specific mandate of the working group was to gather a true picture of how the U.S. book supply chain was handling ISBN assignments, and then formulate best practice recommendations based on this pragmatic understanding. A list of companies that participated in this working group can be found in Appendix A of this policy statement. Following initial publication of this policy statement in December 2011, BISG’s Identification Committee spent several months reviewing the application of these

recommendations across the book industry. As part of this process, committee members requested and received feedback on how they might clarify the recommendations made within the policy statement. This edition of the statement seeks to address these issues. It is important to note that most of the problems discovered by BISG's Identification Committee surrounding the misapplication of ISBNs to digital content resulted from a lack of communication. In many cases, trading partners admitted to taking whatever information was given them and doing whatever manual manipulation was needed to get a job done, then moving on. In an environment as complex and evolving as the digital supply chain, this is obviously not ideal. Regardless of the specific recommendations outlined here, perhaps the most important item to stress is the need for direct communication among trading partners

(2013). [e-Book] **The Children's Digital Book Market: The future looks bright**, Kobo.

Texto completo:

[https://media.kobobooks.com/sites/media.kobobooks.com/files/documents/childrens\\_digital\\_book\\_market\\_-\\_kobo\\_white\\_paper\\_spring\\_2013.pdf](https://media.kobobooks.com/sites/media.kobobooks.com/files/documents/childrens_digital_book_market_-_kobo_white_paper_spring_2013.pdf)

The children's eBook market has been called everything from a new frontier to the Wild West, an opportunity for growth and innovation or the harbinger of the death of literacy and family values.

More than anything it is simply new, an unknown and untested world and is currently facing the resistance experienced by any new technology from television to the computer to the Internet. What is giving this already heated debate an extra edge is the fact that this change in technology is happening in our most sacred places: within our families, our homes and our schools. Two competing and seemingly paradoxical things are happening: on one hand, the children's market is driven in large measure by nostalgia, where we want to pass on not only our beloved favourite books but also the way we experienced them. We want to pass on the love of reading. On the other, is the introduction of a variety of things we think a book is not – animation, games within stories and yet-to-be imagined features. Despite traditions, kids' books are on the cutting edge of eBook innovation. It is an arena where the very definition of "book" is being stretched, and where concepts of what an eBook is and could be are being developed. What remains the same in this bold new frontier is the love of sharing a story, something the shift from words on paper to words on a device won't threaten. Reading is part of the magic

of childhood and that will never change.

(2013). [e-Book] **Cronología de la edición digital: 100 Años De Evolución Tecnológica 1912 - 2012**. Madrid, DosDoce. Texto completo:

[http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/cronologia\\_ediciondigital.pdf](http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/cronologia_ediciondigital.pdf)

Al igual que iniciamos el año 2011 con la publicación de la “Chuleta de las Redes Sociales”, de la cual se han descargado más de 20.000 ejemplares, queremos iniciar el año 2012 compartiendo con nuestros lectores la “Cronología de la edición digital”. Esperamos que este nuevo trabajo del equipo de Dosdoce.com sirva de guía para entender mejor la rápida evolución que está teniendo lugar en la reciente, pero intensa, historia de la edición digital. Los 100 años que recorreremos en la “Cronología de la edición digital” no sólo aspiran a señalar las fechas e hitos más relevantes que atañen a la evolución del libro digital como producto, sino que hemos ampliado el análisis evolutivo a todo su entorno con el fin de enriquecerlo con una mirada más completa. Desde los primeros dispositivos de lectura, también conocidos como e-readers, pasando por las fechas de aparición de compañías clave en el mundo online hasta el lanzamiento de todo tipo de plataformas de distribución y comercialización de ebooks. A su vez, hemos analizado aspectos que, de algún modo, señalan hacia dónde vamos en el futuro inmediato de la edición digital. Desde la convergencia de medios hasta la confluencia en las nuevas formas de contar historias. Por tanto, no debe extrañar las menciones a videojuegos y a redes sociales, así como a nuevos conceptos como narrativa Transmedia o Crossover. Tampoco la de ordenadores y lenguajes de codificación, germen de cualquier acceso a los contenidos culturales digitales. Todas estas empresas, tendencias y tecnologías están influyendo en mayor o menor medida en la transformación del mundo del libro en la nueva era digital. Los lectores de la “Cronología de la edición digital” verán que hemos detectado una gran cantidad de iniciativas a lo largo de la última década. Esta aceleración indica que vivimos un presente en constante cambio. La Revolución Digital ha alterado los conceptos relacionados con el presente y el futuro. Para sorpresa de muchos, el futuro ya no es lo que está por venir; la velocidad de transformación de sociedad digital ha convertido el futuro en un presente en constante cambio para el que no estamos preparados. Al igual que la Revolución Industrial transformó radicalmente la manera de producir, comercializar y promocionar cualquier tipo de producto o servicio en la sociedad, la Revolución Digital representa el principal desafío de todas las entidades del mundo del libro (editoriales, librerías, bibliotecas, etc.) a la hora de innovar para redefinir su papel en la sociedad y sus nuevos modelos de negocio en el siglo XXI.

(2013). [e-Book] **El sector del libro en España 2011-2013**. Madrid, Ministerio de Educación. Texto completo:

[http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/Sector\\_Libro\\_2011\\_13\\_sept13.pdf](http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/Sector_Libro_2011_13_sept13.pdf)

El informe sobre El sector del libro en España recoge los datos más relevantes de las



principales estadísticas españolas de referencia en el ámbito de la edición y comercialización del libro, así como información relativa a la actividad de algunos de los agentes en él involucrados. Esta iniciativa, impulsada desde el año 2011 por el Observatorio de la Lectura y el Libro, tiene como objetivo facilitar en un solo documento los datos más significativos del sector e incidir al mismo tiempo en algunas diferencias metodológicas que en ocasiones pueden dificultar la correcta interpretación de la información. El informe nace con carácter permanente. Esto es, teniendo como periodo de referencia el año anterior, irá incorporando progresivamente nuevos datos siguiendo el ritmo de publicación de los diversos estudios con la finalidad de ofrecer una radiografía del sector lo más actualizada posible.

(2013). [e-Book] **Guide du BISG sur les ebooks fixed layout : Field Guide to Fixed Layout for E-Books: Compiled by the Content Structure Committee of the Book Industry Study Group.** New York, NY, BISG Book Industry Study Group,. Texto completo:  
<http://en.youscribe.com/Product/Download/2327499?format=1>

Book Industry Study Group (BISG) ha lanzado hoy la versión actualizada de su guía para el diseño de ebooks. Esta guía Esta obra ofrece a diseñadores y editores una serie de consejos y buenas prácticas para el diseño de los libros digitales, así como orientaciones para mejorar su accesibilidad y estructura. La obra ha sido realizada por el Comité de BISG responsable del desarrollo de contenidos, lo que garantiza una cierta experiencia en el campo del diseño de libros electrónicos .

(2013). [e-Book] **Kids & Family Reading Report, 4th Edition,,** Scholastic. Texto completo:  
<http://mediaroom.scholastic.com/files/kfr2013-noappendix.pdf>

La industria editorial estadounidense registró un aumento del 8,7% en los primeros 10 meses de 2012, gracias al incremento de ventas que experimentó el libro electrónico infantil y juvenil. Según un informe publicado por la Asociación de Editores de Estados Unidos, los libros infantiles y juveniles consolidaron sus ganancias durante este periodo, con un incremento del 18,7%. De esta cifra, las ventas digitales aumentaron un 160%.



(2013). [e-Book] **Manual de la buena ecoedición : Guía de buenas prácticas para la ecoedición y el ecodiseño en el sector de las publicaciones (libros y revistas)** Barcelona, Greening Books. Texto completo:  
[http://www.greeningbooks.eu/images/stories/13095\\_Guia\\_Buenas\\_Practicas\\_.pdf](http://www.greeningbooks.eu/images/stories/13095_Guia_Buenas_Practicas_.pdf)

La ecoedición es una manera innovadora de gestionar las publicaciones según principios de sostenibilidad. Consiste en incorporar al proceso de edición criterios ambientales que minimicen los impactos negativos derivados de esta actividad en todas sus fases. La ecoedición recomienda aplicar las mejores técnicas disponibles y las mejores prácticas ambientales en todo el ciclo de vida del producto: desde la obtención de las materias primas hasta su final de vida útil. Esto implica tener que adoptar criterios ambientales en las materias primas, en el diseño, en la impresión, en la distribución, en el uso y en la reutilización y/o reciclaje. El presente Manual ofrece un conjunto de informaciones útiles para todas las personas encargadas del diseño, la edición y la impresión de material gráfico y muy especialmente para las interesadas en la ecoedición. Por un lado, se trata de un manual descriptivo, pero por otro también incluye buenas prácticas. Aunque el Manual se centra en las publicaciones (libros y revistas), muchos de los consejos que da pueden servir, también, para las artes gráficas en general. La ecoedición no es una moda ni un reclamo publicitario que pretenda banalizar el compromiso ambiental de la sociedad. Su objetivo es reducir el impacto ambiental, dar pistas para una gestión más eficiente de los recursos y obtener la excelencia a raíz de la asunción del conjunto de propuestas que expone el presente libro y de la adopción de una etiqueta informativa de los impactos ambientales que permita a la cadena de producción del libro mejorar sus procesos en eficiencia y al mismo tiempo en sostenibilidad.

(2014). [e-Book] **Kids & Family Reading Report, 5th Edition,,** Scholastic. Texto completo:  
<http://www.scholastic.com/readingreport/>

Scholastic has created the “What Do Kids Want in Books?” infographic. The data was sourced from the research done for the “Kids & Family Reading Report: Fifth Edition.” The full report will be published in January 2015.

(CIBER), C. f. I. B. a. t. E. o. R. (2007). [e-Book] **Information Behaviour of the Researcher of the Future.** London, JISC. Texto completo:

<http://www.jisc.ac.uk/media/documents/programmes/reppres/ggworkpackageii.pdf>

This is a very interesting combination of conclusions—although many of us have been observing for years that while our youngest students may think they know everything about computers they often don't actually know the first thing about using the Internet for research (nor, needless to say, about opening up a computer—either physically or metaphorically—and playing with its innards). That the GoogleGen traits such as short attention span, impatience with anything not in the first page of search results, and readiness to flit from topic to topic in the wikiblogotomosphere are not restricted to teenagers is not news to we “gray ADDers” either. The suggestion that libraries, the ultimate custodians of both raw data and interpreted information (and, I would argue, especially schools and universities), need to be functioning in the spirit of this new digital world and serving the needs of our plugged-in and distracted community. Not by making information available in bite-sized, easily identified and digested pieces—that would be pandering, not serving—but by providing educational resources alongside the traditional preserved texts/media. And microformatting it (because our target-audience don't necessarily know they're our audience). And future-proofing it.

ACLS [e-Book] **Handheld E-Book Readers and Scholarship: Report and Reader Survey**  
Texto completo: <http://www.humanitiesebook.org/HEBWhitePaper3.pdf>

This report describes a conversion experiment and subsequent reader survey conducted by ACLS Humanities E-Book (HEB) in late 2009 and early 2010 to assess the viability of using scholarly monographs with handheld e-readers. Scholarly content generally involves extensive networking and cross-referencing between individual works through various channels, including bibliographical citation and subsequent analysis and discussion. Through past experience with its online collection, HEB had already determined that a web-based platform lends itself well to presenting this type of material, but was interested in exploring which key elements would need to be replicated in the handheld edition in order to maintain the same level of functionality, as well as what specific factors from either print or digital publishing would have to be taken into account. As sample content, HEB selected six titles from its own online collection, three in a page-image format with existing OCR-derived text and three encoded as XML files, and had these converted by an outside vendor with minimal editorial intervention into both MOBI (prc) and ePub files.

Adema, J. (2010). [e-Book] **Overview of Open Access Models for eBooks in the Humanities and Social Sciences**, OAPEN. Texto completo:

<http://bpnet.eclap.eu/axmedis/4b3/00000-4b3ca034-a3a5-4be4-aaaa-cea11bcb7bbc/2/AXMEDIS7675.pdf>

La publicación de libros en acceso abierto en Humanidades y Ciencias Sociales (HSS) continua en aumento. Están surgiendo iniciativas en el ámbito internacional, que proveen acceso a los títulos individuales de pleno derecho por parte de los editores de acceso abierto. La mayor parte de estos esfuerzos, sin embargo, todavía en fase de experimentación, prueba y desarrollo de nuevas editoriales y modelos de negocio, así como el comportamiento de seguimiento de clientes tanto online como offline. Sin embargo, se pueden distinguir algunas de las tendencias y los patrones. Esta investigación se han analizado una serie de iniciativas y, específicamente, sobre modelos de publicación, modelos de negocio y los procesos de publicación. Dentro de estas divisiones, se ha prestado especial atención a la naturaleza del contenido, el nivel de acceso abierto, la revisión por pares y las políticas de derechos de autor y, por último, las estrategias de colaboración. La iniciativa de publicación en abierto de libros analizados en este informe han sido clasificados de acuerdo a los modelos de su publicación, por lo tanto han sido clasificadas por editoriales comerciales, imprentas y sociedades, universidades, bibliotecas universitarias, editoriales universitarias, y , asociaciones editoriales.

Adema, J. (2012). [e-Book] **DOAB User Needs Analysis – Final Report – October 2012**, The Directory of Open Access Books (DOAB). Texto completo:

<http://doabooks.files.wordpress.com/2012/11/doab-user-needs.pdf>

The Directory of Open Access Books (DOAB) is a discovery service for Open Access monographs and a metadata dissemination service. DOAB provides a searchable index to peer-reviewed monographs and edited volumes published under an Open Access business model, with links to the full texts of the publications at the publisher's website or repository. DOAB allows aggregators, libraries and other service providers to harvest metadata on Open Access monographs in order to integrate these in their catalogues and services. About this report, This final evaluation and recommendation report is based on the user experiences, needs, and expectations as they emerged from the qualitative components (survey, workshop and online discussion platform) that were used to conduct the DOAB User Needs Analysis. This final public report, intended for the wider academic and publishing community, aims to advise in the establishment of procedures, criteria and standards concerning the set-up and functioning of the DOAB platform and service and to devise guidelines and recommendations for admissions to DOAB

Aguado, J. M., G. P. Balboni, et al. (2012). [e-Book] **Mobile Communication 2012: Experiències i recerques sobre comunicació mòbil**. Barcelona, Grup de Recerca d'Interaccions Digitals de la Universitat de Vic. Texto completo: <http://www.gridlab.es/mCommunication2012.pdf#page=22>

La comunicació mòbil és dels temes de més actualitat en diferents fòrums, des de diferents perspectives. Espanya juga un paper important per les dinàmiques i l'evolució del seu mercat. En aquest sentit, el nostre país ofereix un interès específic per l'amplitud del seu parc de dispositius 3G (el segon d'Europa, després d'Itàlia) i per la intensitat del desenvolupament de xarxes socials mòbils, a més de per la creixent implicació d'empreses en la producció i distribució de continguts mòbils. Com va ocórrer amb Internet, es tracta d'un procés d'innovació pel qual els formats de contingut, les pràctiques de consum i els models de negoci característics de la televisió i la xarxa, per exemple, s'adapten, primer, al nou mitjà, per a després desenvolupar formes i models específics que aprofiten les potencialitats de personalització, geolocalització i connectivitat ubíqua.

Albanese, P., M. H. Bernius, et al. (2009). [e-Book] **The Open Publishing Guide: Creating a Self-Publishing Website Using Open Source Content Management Tool**. Rochester, NY, RIT. Texto completo: <http://print.rit.edu/pubs/picrm200903.pdf>

The goal of the RIT Open Publishing Guide project is to create a web-based repository of information about self-publishing, including publishing tutorials. As this was primarily a production-based project as opposed to research, this report will focus on the process taken to develop the final website. It will discuss the steps necessary to produce a website of the scope and scale of the Open Publishing Guide, provide an overview of the production methodology, discuss the process by which content was acquired for the site, explore the web platform used to deliver the content, and, finally, outline the high level production workflow of the site. This report will be of use to those interested in deploying large scale, dynamic, websites and individuals interested in consumer-focused, Internet print-on-demand services

Alonso-Arévalo, J. (2013). **Dónde comprar libros digitales para bibliotecas en**

**España.** Conversaciones líquidas: buscando nuevas dimensiones sobre el libro digital. Peñaranda 25 de septiembre de 2013. F. G. S. Ruipérez.  
<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/122171>

[ES]La biblioteca es un punto más de venta y visibilidad entre los diferentes modelos de negocio del libro electrónico. Estos datos aparecen constatados en los diversos estudios llevados a cabo en Estados Unidos, referencia obligada de la comercialización y uso del libro electrónico en todo el mundo. (Pew Research, Library Journal, etcétera). En España la integración del libro electrónico en la biblioteca está en su proceso inicial, poniéndose en uso las primeras plataformas. En el estudio se analizan las fuentes para la adquisición de libros electrónicos en bibliotecas: editores, agregadores y plataformas; los pros y contras de unos y otros proveedores. También se estudian los modelos de negocio: Suscripciones a Paquetes, Compras a perpetuidad, Pago por uso, Patron-driven acquisition (PDA) y por último se recogen los principales proveedores y sus políticas respecto a la venta para el préstamo de libros electrónicos en bibliotecas. Para concluir, decir que el reto de la biblioteca es dotarse de una colección suficientemente atractiva y actualizada de documentos electrónicos, pero las principales controversias en este sentido siguen girando en torno a las políticas restrictivas impuestas por los editores sobre la circulación de los mismos para su préstamo en bibliotecas. Los editores temen que los libros electrónicos que están disponibles en una biblioteca pública, sin costo adicional para los clientes van a competir directamente con los libros electrónicos que se venden a través de minoristas. En esta situación, tal vez las asociaciones profesionales, consorcios y editores puedan trabajar en un proyecto común y establecer un mercado electrónico para la venta de licencias de libros electrónicos directamente a las bibliotecas.

Alonso-Arévalo, J. (2013). "**Plataformas de préstamos de libros digitales en las bibliotecas públicas.**" from <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/122174>.

Las bibliotecas y los proveedores de libros electrónicos están trabajando conjuntamente en la actualización y definición de nuevos modelos de negocio más eficientes y efectivos para la adquisición de libros electrónicos. En un mercado global cada vez más competitivo, las nuevas tecnologías y las realidades económicas están obligando a los editores de libros y mayoristas a hacer cambios significativos en sus modelos de negocio. En esta presentación se analizan las plataformas de préstamo digital y los modelos de negocio con los que los proveedores de libros electrónicos están funcionando, así como los métodos y las vías por las que las bibliotecas puedan adquirir libros electrónicos; los diversos modelos de acceso disponibles y las ventajas potenciales y contras de cada uno, las mejores prácticas, flujos de trabajo, licencias, y los puntos clave para en la gestión de recursos para gestionar colecciones de libros electrónicos. En este entorno, los proveedores de libros electrónicos tratan de encontrar modelos de compra que sean atractivos para las bibliotecas intentando a la vez proteger los contenidos de la piratería y sí generar, o al menos proteger ,su fuente de ingresos. Como resultado, hay una gran variedad de

opciones disponibles para las bibliotecas que deseen crear colecciones de libros electrónicos a través de plataformas de préstamo digital. El propósito de este trabajo es analizar los modelos de negocio de edición digital y el acceso a los materiales publicados digitalmente desde las bibliotecas a través de las plataformas de préstamo digital, centrándose en identificar los desafíos clave, compartir experiencias, y dar prioridad a las áreas de actuación.

Alonso Arévalo, J. and J. A. Cordón García (2012). **El fenómeno Amazon.com: la gestión del conocimiento basado en la confianza del cliente y el beneficio de la organización.** Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: Mercado, servicios y derechos. Madrid, Pirámide: 129-140. <http://dl.dropbox.com/u/29684975/Indices.pdf>

Durante 500 años el libro ha sido un conjunto de hojas de papel u otro material semejante que, encuadernadas, forman un volumen, tal y como lo define el Diccionario de la Real Academia Española. La aparición de los libros electrónicos y las prestaciones asociadas a los mismos a través de las aplicaciones de e-reader y tablet, blog, sistemas de lectura social, etc., han violentado las definiciones canónicas asociadas al libro. Así, la definición aportada por la Unesco ha quedado desfasada para una parte de obras publicadas en medios electrónicos que, pudiendo ser consideradas como libros, no responden a la terminología existente. Lo cierto es que el ecosistema del libro ha experimentado un cambio radical, de tal manera que se cuestionan los eslabones tradicionales de la cadena editorial: - La labor del editor como garante de la calidad formal y conceptual de los contenidos, articulador de colecciones que le confieran coherencia. - El papel de las librerías como núcleos de acceso al libro impreso. - El papel de las bibliotecas como sitios de salvaguarda del saber. - Los derechos asociados a la función de autor y su dimensión económica, con la crisis del copyright y de la propiedad intelectual. - La función de los intermediarios, obligados a reinventarse e idear nuevas estructuras que les permitan sobrevivir en el contexto digital, en el que se está articulando una nueva cultura resultante de una economía del intercambio y de la colaboración.

Andrew, J. and E. E. Amy (2011). [e-Book] **The American Literature Scholar in the Digital Age.** Michigan University of Michigan Press Texto completo: <http://hdl.handle.net/2027/spo.9362034.0001.001>

The American Literature Scholar in the Digital Age, which features a wide range of practitioner-scholars, is the first of its kind: a gathering of people who are expert in American literary studies and in digital technologies, scholars uniquely able to draw from experience with

building digital resources and to provide theoretical commentary on how the transformation to new technologies alters the way we think about and articulate scholarship in American literature. The volume collects articles from those who are involved in tool development, usability testing, editing and textual scholarship, digital librarianship, and issues of race and ethnicity in digital humanities, while also situating digital humanities work within the larger literary discipline. In addition, the volume examines the traditional structures of the fields, including tenure and promotion criteria, modes of scholarly production, the skill sets required for scholarship, and the training of new scholars. The American Literature Scholar in the Digital Age will attract practitioners of digital humanities in multiple fields, Americanists who utilize digital materials, and those who are intellectually curious about the new movement and materials.

Artopoulos, A., G. Baum, et al. (2012). [e-Book] **La Sociedad de las Cuatro Pantallas. Una mirada latinoamericana**. Madrid, Fundación Telefónica. Texto completo: [http://www.fundacion.telefonica.com/es/que\\_hacemos/conocimiento/publicaciones/detalle/169](http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/conocimiento/publicaciones/detalle/169)

Este libro intenta presentar evidencias sobre la “Sociedad de las Cuatro Pantallas”, tales como el entramado social latinoamericano de la segunda década del siglo XXI. Una forma más sucia, menos fluida, más terrenal. Está cerca de la tierra, de la calle, es nómada, se mueve, es concreta. La Sociedad del Conocimiento en el mundo periférico maneja el insumo cognitivo alejado de las academias y cercano a donde está la acción. Carece de la reflexividad que reclama la modernidad, y por lo tanto, es incapaz de imaginarse en una era posindustrial. El conocimiento plano tiene en el panóptico móvil una máquina perpetua de registro empírico. Registra imágenes, quietas y en movimiento, lugares y sonidos georreferenciados, declaraciones sin intermediarios, y permite además el acceso al conocimiento disponible en línea, disolviendo la hegemonía del enciclopedismo iluminista. Punto de quiebre en el segundo centenario de las independencias latinoamericanas.

Ávila, A. M. (2013). [e-Book] **La lectura y el libro digital** Peñaranda de Bracamonte, Lectyo. Texto completo: <http://www.lectyo.com/>

En el campo que nos interesa, el de la lectura y los libros, esta revolución digital está ya suponiendo la aparición de nuevas formas de lectura. Muy pocas personas hay que dispongan de una visión tan profunda y construida desde la primera fila de la toma de decisiones, como la que Antonio Ávila tiene del sector editorial español y mundial. En este breve texto, Antonio Ávila



-Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España- resume de un modo contundente y claro su visión sobre la realidad incierta de lo digital en relación con la edición de libros en España.

Bailey, C. W. (2010). [e-Book] **Scholarly electronic publishing bibliography 2010**, Charles W Bailey. Texto completo: <http://digital-scholarship.org/sepb/annual/sepb2010.pdf>

The Scholarly Electronic Publishing Bibliography 2010 presents over 3,800 articles, books, and a limited number of other textual sources that are useful in understanding scholarly electronic publishing efforts on the Internet. The bibliography is selective. All included works are in English. The bibliography does not cover digital media works (such as MP3 files), e-mail messages, letters to the editor, presentation slides or transcripts, unpublished e-prints, or weblog postings. Most sources have been published from 1990 through 2010; however, a limited number of key sources published prior to 1990 are also included.

Benitez, A. W. (2012). [e-Book] **Writing, Editing, and Self Publishing Books and Ebook**, LLC Publishing. Texto completo: <http://publishingsimplified.com/FreeSPCourse/SPeCourse2012.pdf>

Thanks for requesting my Self Publishing eCourse. I know you will find the information of real value in getting your book published. The next ten lessons contain a summary of all the information needed to get a quality book published and ready for marketing. These are the exact steps I use to publish my own books and those of my other authors. Over the years many great writers started their careers by self publishing their work. Writing a good book could put you in their ranks. Today self publishing has become popular because there are fewer publishers than ever willing to publish books by unknown writers. They prefer books by famous persons or celebrities whose popularity often guarantees book sales. Also, print-on-demand methods have significantly reduced the investment required to publish a book. When traditional publishers do publish a book by an unknown writer they seldom make much of a marketing effort. Usually they shift most of that responsibility to the writer. If he or she can't afford the time or the cost of marketing, the book will not sell. Whether a publisher puts out your book or you self publish it, the marketing, which can be difficult and costly, falls squarely on your shoulders. Of course, even though you are taking the costly and difficult steps of marketing your book, the publisher still keeps the lion's share of the income from the sales. Your royalties could be less than 5%,



perhaps much less.

Besen, S. M. and S. N. Kirby (2012). [e-Book] **E-books and libraries: an economic perspective**, American Library Association. Texto completo:  
[http://www.ala.org/offices/sites/ala.org.offices/files/content/oitp/publications/booksstudies/ebooks\\_libraries\\_economic\\_perspective.pdf](http://www.ala.org/offices/sites/ala.org.offices/files/content/oitp/publications/booksstudies/ebooks_libraries_economic_perspective.pdf)

In this paper, we provide an economic analysis of the current environment in which libraries acquire electronic books (e-books) and offer some thoughts about the future. However, we must emphasize that, because the use of e-books is evolving so rapidly, our predictions must be treated as subject to considerable uncertainty. Moreover, it should be noted that factors such as social equity, community welfare, and intellectual freedom are necessarily outside the scope of the paper.

Bläsi, C. and F. Rothlauf (2013). [e-Book] **On the Interoperability of eBook Formats**. Mainz, Germany, Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Texto completo:  
[http://www.europeanbooksellers.eu/sites/default/files/press\\_release/2013-05-16/interoperability\\_ebooks\\_formats\\_pdf\\_13599.pdf](http://www.europeanbooksellers.eu/sites/default/files/press_release/2013-05-16/interoperability_ebooks_formats_pdf_13599.pdf)

La European and International Booksellers Federation (EIBF) acaba de publicar un informe sobre la interoperabilidad de los formatos en el ámbito de las publicaciones digitales, incidiendo en la necesidad de caminar hacia el fin de los formatos propietarios. El estudio ha sido desarrollado por los profesores Christoph Bläsi y Franz Rothlauf de la Johannes Gutenberg-Universität Mainz, de Alemania. En las jornadas organizadas por la EIBF sobre el tema, Neelie Kroes, vicepresidenta de la Comisión Europea afirmaba que “La interoperabilidad es un requisito clave para la construcción de una verdadera sociedad digital, requisito imprescindible para los libros digitales. Cuando un cliente compra un libro impreso, puede llevarlo a donde él quiera. Y lo mismo debe ocurrir con un libro digital. Si ahora es posible abrir un documento en diferentes ordenadores, por qué no abrir un libro electrónico en diferentes plataformas y en diferentes aplicaciones? La lectura de un libro digital debe estar disponible en cualquier lugar, en cualquier momento y en cualquier dispositivo. No hay ninguna razón técnica o funcional para no usar y hacer del EPUB 3 un formato de libro electrónico interoperable estándar “

Breedt, A. and D. Walter (2012). [e-Book] **White Paper: The Link Between Metadata and Sales**, Nielsen. Texto completo:  
[http://emarketing.nielsenbook.co.uk/files/amf\\_nielsen/project\\_4/3971\\_Nielsen\\_Metadata\\_white\\_paper\\_A4.pdf](http://emarketing.nielsenbook.co.uk/files/amf_nielsen/project_4/3971_Nielsen_Metadata_white_paper_A4.pdf)

The first of these is to look at the level of population of basic metadata elements in the UK top selling 100,000 titles of 2011, and to identify any links we can make between sales and the level of metadata population. We have used the BIC Basic standard as our measure of the completeness of this metadata. Although over 1 million unique ISBNs were sold in the UK in 2011, these top 100,000 titles represent 91% of the total volume sales, and 87% of total value sales in 2011. The second way in which we have looked for links between metadata and sales is to analyse a number of the enhanced metadata elements which can be added to a product record. These are the more descriptive elements such as the long and short descriptions, author biography and review. These data elements are only sent out in Nielsen BookData's outgoing data feeds to retailers for those publishers who subscribe to our Nielsen BookData Enhanced Service, and we have therefore used only records from subscribing publishers for our analysis in this section. Finally, we have looked at sales for publishers who took up our Nielsen BookData Enhanced Service during 2010 thereby releasing the enhanced, descriptive metadata elements for their records for the first time, and tried to measure any impact on sales.

Camargo, J. (2008). [e-Book] **El libro electrónico: La industria editorial en la era de la revolución digital**. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana. Texto completo:  
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis19.pdf>

Esta es una de las versiones del trabajo de grado “El libro electrónico: la industria editorial en la era de la revolución digital”, un libro tradicional hecho de papel, tinta, texto e imágenes, en definitiva, una publicación que requiere saber cómo fue construida, ya que no fue pensada desde un principio para ser un libro impreso. Cada una de las versiones y soportes sobre los que se escribió este trabajo de grado salen de un blog, una página web que fue actualizada periódicamente a medida que avanzaba la investigación e iban apareciendo noticias en el mundo sobre el tema de estudio, los libros electrónicos. ¿Por qué un blog? Porque fue la mejor manera que se encontró para ir obteniendo retroalimentación sobre lo que se iba escribiendo, además, ofrecía la posibilidad de recibir comentarios acerca del tema de estudio que con anterioridad había sido buscado e investigado en libros impresos pero que, por ser éstos cerrados, no ofrecían

actualidad. Asimismo, por ser el objeto de estudio tan novedoso, se requería información obtenida diariamente. Por otro lado, por el hecho de estar en Internet, el blog permitía enriquecer la investigación con videos, hipertextos a otros documentos y páginas externas. De esta forma fue como se logró ir desarrollando el tema e ir tomando decisiones con respecto a los soportes en que sería presentado el trabajo de grado.

Carpenter, C. (2010). [e-Book] **Patron Driven Acquisitions: Best Practices for University Libraries**. San Jose San Jose State University. Texto completo: [http://cammicarpentereportfolio.weebly.com/uploads/8/8/0/1/8801875/patron\\_driven\\_acq\\_camm\\_i\\_carpenter\\_comp6.pdf](http://cammicarpentereportfolio.weebly.com/uploads/8/8/0/1/8801875/patron_driven_acq_camm_i_carpenter_comp6.pdf)

Historically academic libraries have acquired books in a certain manner. The traditional acquisition method has been bibliographers or subject librarians becoming specialists in certain areas and selecting books for those subject areas. This model is often known as the “just-in-case” model of collection development (Hodges, 2010). The selecting librarians choose books that they believe will fit the collection and the needs of the users. In the last few decades libraries have been trying out different ways of acquiring books. A patron driven acquisition program is a great way to let the patrons voice what they need and want. Also, it has been shown that books purchased under a patron driven acquisition program circulate much better. While these programs are not standard and still somewhat controversial they are one of the best ways to deal with diminishing budgets. With a purchase on demand program patrons have more of a voice and are assured to get the materials they need even with thinning budgets.

Celaya, J. (2013). [e-Book] **Cómo “enriquecer” las librerías en la era digital**. Peñaranda de Bracamonte, Lectyo. Texto completo: <http://lectyo.com>

Con el auge del comercio electrónico muchas voces se han alzado al imaginar ciudades con fisionomía triste, sin librerías, sin tiendas, sin vida en las calles por la consolidación de Internet en los hogares. Nada más lejos de esta idea. Las tecnologías de tercera generación llegan para enriquecer la experiencia de los usuarios en los espacios físicos y, con ello, fomentar la permanencia de todo tipo de tiendas (incluso librerías) en nuestras ciudades.

Celaya, J., P. Rausell Köster, et al. (2013). [e-Book] **Internacionalización de las industrias culturales y creativas españolas**. Madrid, Fundación Alternativas. Texto completo: <http://www.falternativas.org/en/content/download/20310/526808/version/8/file/Internacion+-+Documento+Completo+OK.pdf>

Los efectos de la crisis económica que arrastra España junto con las otras economías periféricas del sur de Europa desde hace ya cinco años, están devastando nuestro tejido productivo entre los cuales se incluye el de la industria cultural y creativa –ICC- que ha sido uno de los sectores más pujantes y dinámicos de nuestra economía en los años anteriores a la crisis. La caída del consumo interno, las dificultades para acceder a los mercados de financiación e inversión privada, el desmantelamiento del sistema de ayudas públicas, y las subidas en las cargas fiscales, junto con otros efectos en cadena, (deslocalización empresarial, evasión de capital humano, estancamiento del crecimiento de acceso a las redes digitales) presentan un panorama oscuro al que el sector de las ICC debe enfrentarse. Pero no todo el panorama es tan negro. Uno de los pilares de la economía española tiene que ver con su capacidad de exportación y el papel que juega en el comercio internacional. La economía española en su conjunto ha mantenido a pesar de la crisis, su cuota de mercado en el comercio internacional gracias al tipo de especialización de sus exportaciones, la persistencia de algunos factores positivos en el ámbito de las tecnologías de la comunicación y la información y en el perfil altamente cualificado de nuestro capital humano creativo. Esta realidad puede ser transferible al marco de internacionalización de las actividades culturales y creativas. En efecto, la caída del mercado interior, especialmente en el caso de los bienes y servicios de consumo cultural, tanto derivado de la demanda privada como de la pública supone un evidente factor de empuje hacia la internacionalización. Este estudio presenta un análisis de las distintas variables que afectan a las ICC en el contexto de un mercado global, tratando de determinar su potencial de la internacionalización. Partimos de datos que tienen un gran peso en nuestra economía: las ICC alcanzaron el 5,6% del VAB y el 6,3% del empleo en 2008. Pero partimos también de la base de que disponemos de un sistema normativo desactualizado que responde a una realidad obsoleta, basada en el ámbito de intercambios analógicos. Y lo mismo ocurre con las políticas públicas. Pensamos que tanto las normas como las políticas deben cambiar su enfoque de manera radical

Chan, V., C. Ferguson, et al. (2010). [e-Book] **The Book of MPub: New Perspectives on Technology and Publishing**. Vancouver,, Canadian Centre for Studies in Publishing (CCSP) Press. Texto completo: <http://tkbr.ccsf.sfu.ca/bookofmpub/files/2010/04/thebookofmpubdl.pdf>

The Book of MPub began over lunch with Monique Trottier just prior to Christmas 2009.

We were casually brainstorming ideas for the Spring 2010 Publishing Technology course for SFU's Master of Publishing Program, and Monique put her finger on an idea that worked on many different levels. Here was a self-contained project we could do on our own without needing to rely on anyone else's material, production schedule, or agenda and yet could expand in whatever directions we wanted to take it. Here was an opportunity not just to write a book, but to edit a book, produce a book (in lots of different formats, natch), promote and market a book, and most importantly to build a network of people around it.

Chrysta, R. (2010). [e-Book] **The Evolution of e-Books: Technology and Related Issues**, Digital Libraries. Text complete to:  
<http://www.robertchrystal.com/robertcms/collections/Chrystal-EvolutionofeBooks.pdf>

E-books have had a short, but chaotic history as of this writing. Print books have been in existence for over 500 years; yet e-books came along just forty years ago. The purpose of this research project was to gain an understanding of the terminology and the history of e-books beginning with Michael Hart and Project Gutenberg in 1971), to familiarize myself with the major e-book sellers and publishers, the various e-book formats, dedicated e-reader devices, and with other mobile devices used for reading. In addition, I focused on the transition from print books to electronic books, and how that is happening much slower than expected. After giving an overview of the history of e-books, the major issues surrounding e-books are presented, namely, digital rights management, accessibility and format problems, and content and pricing challenges. Then, I explain how the e-book industry has affected libraries (both physical and digital libraries), and the library's response to this emerging technology. The last elements to be considered are user surveys and my own e-book testing facility. Both of these hands-on activities yielded results that confirmed the academic and cultural research I conducted in the first six sections of the study. Major sites of relevance, further details of my research, a closer look at Project Gutenberg's timeline, and an explanation of various e-book file formats are contained in the appendices.

Clay, J. (2012). [e-Book] **Preparing for Effective Adoption and Use of eBooks in Education: Final Report December 2012**. London, JISC Observatory. Text complete to:  
<http://observatory.jisc.ac.uk/docs/ebooks-in-education.pdf>

As ebooks become mainstream and the percentage of academic publications delivered as

ebooks rises steadily, this report explains the importance of preparing for the increasing adoption and usage of ebooks in academic institutions. Specifically, this report: 1) introduces the historical and present context of ebooks; 2) reviews the basics of ebooks; 3) considers scenarios for ebook adoption and usage; 4) addresses current challenges; and 5) considers the future. This report also provides a glossary to help clarify key terms and a 'References' section listing works cited.

Clay, J. (2012). [e-Book] **TechWatch Preview: Preparing for Effective Adoption and Use of eBooks in Education: Version released for public comments (27 September - 8 October 2012)**. London, JISC Observatory. Texto completo:  
<http://observatory.jisc.ac.uk/docs/ebooks-in-education-draft.pdf>

As ebooks become mainstream and the percentage of academic publications delivered as ebooks rises steadily, this report explains the importance of preparing for the increasing adoption and usage of ebooks in academic institutions. Specifically, this report: 1) introduces the historical and present context of ebooks; 2) reviews the basics of ebooks; 3) considers scenarios for ebook adoption and usage; 4) addresses current challenges; and 5) considers the future. This report also provides a glossary to help clarify key terms and a 'References' section listing works cited.

Coker, M. (2013). [e-Book] **The Secrets to Ebook Publishing Success: How to Reach More Readers with Your Words**, Mark Coker at Smashwords. Texto completo:  
<http://alturl.com/2q5uq>

The Secrets to Ebook Publishing Success is dedicated to you, the writer. Authorship equires great courage, creativity, sacrifice and perseverance. You inspire me. This book reveals the ebook publishing best practices of the most commercially successful authors at Smashwords. If you're not familiar with Smashwords, a brief introduction is in order. Smashwords is the largest distributor of indie (a.k.a. "self-published") ebooks. We distribute ebooks to online retailers such as the Apple iBookstore (50 countries), Barnes & Noble, Sony, Diesel, Kobo (multiple countries), Baker & Taylor (the Blio platform and Axis360 library service), and many others. In five years, we've helped over 60,000 authors around the world publish and distribute more than 200,000 ebooks.

Cordón García, J. A., J. Alonso Arévalo, et al. (2011). [e-Book] **El libro electrónico: propiedad intelectual, derechos de autor y bibliotecas**. Bilbao, Deusto. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/18065/1/cordonlibroselectronicos.pdf>

Vivimos en un momento de progresiva adaptación de la industria editorial y de los creadores propios de ese sector (escritores, periodistas, dibujantes, fotógrafos...) a las nuevas posibilidades técnicas y económicas. La tecnología digital favorece la expansión de la industria editorial, surgiendo paulatinamente editores plurimediatícos que compatibilizan la explotación gráfica o impresa tradicional con la explotación electrónica fuera de línea y en línea, aprovechando además la Red como medio de publicidad y promoción<sup>5</sup>. Aunque, como se ha dicho ya, lo digital ofrece también grandes oportunidades para la autoedición de contenidos por los propios creadores, a través de páginas o sitios web personales de escritores, desde donde pueden llevar a cabo una explotación comercial autónoma en régimen de comercio electrónico (copyright digital, mediante fórmulas comerciales de pago por uso, impresión bajo demanda o cualquier otra), o bien una difusión de sus contenidos en régimen abierto y gratuito mediante modelos no comerciales (licencias públicas generales, santo y seña del movimiento copyleft; a través, fundamentalmente, de licencias Creative Commons

Cordón García, J. A., F. Carbajo Cascón, et al. (2012). [e-Book] **Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: Mercado, servicios y derechos**. Madrid, Pirámide. Texto completo: <http://dl.dropbox.com/u/29684975/Indices.pdf>

Durante 500 años el libro ha sido un conjunto de hojas de papel u otro material semejante que, encuadernadas, forman un volumen, tal y como lo define el Diccionario de la Real Academia Española. La aparición de los libros electrónicos y las prestaciones asociadas a los mismos a través de las aplicaciones de e-reader y tablet, blog, sistemas de lectura social, etc., han violentado las definiciones canónicas asociadas al libro. Así, la definición aportada por la Unesco ha quedado desfasada para una parte de obras publicadas en medios electrónicos que, pudiendo ser consideradas como libros, no responden a la terminología existente. Lo cierto es que el ecosistema del libro ha experimentado un cambio radical, de tal manera que se cuestionan los eslabones tradicionales de la cadena editorial: - La labor del editor como garante de la calidad formal y conceptual de los contenidos, articulador de colecciones que le confieran coherencia. - El papel de las librerías como núcleos de acceso al libro impreso. - El papel de las bibliotecas como sitios de salvaguarda del saber. - Los derechos asociados a la función de autor y su dimensión económica, con la crisis del copyright y de la propiedad intelectual. - La función de los intermediarios, obligados a reinventarse e idear nuevas estructuras que les permitan

sobrevivir en el contexto digital, en el que se está articulando una nueva cultura resultante de una economía del intercambio y de la colaboración.

Cordón-García, J.-A. (2014). **La práctica de la lecto-escritura en el entorno digital. Una transformación en marcha.** Documentos electrónicos y Textualidades digitales: nuevos lectores, nuevas lecturas, nuevos géneros. . J. A. Cordón-García, R. Gómez-Díaz and J. Alonso-Arévalo. Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca: 9-12.  
<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/122816>

[ES] La transformación experimentada por la industria editorial y los sistemas de información y comunicación en los últimos años, con una intensa migración de lo analógico a lo digital, nos obliga a repensar la forma en que concebimos los documentos, la lectura y la escritura, la creación y la investigación, tanto desde una perspectiva científica como desde una perspectiva cultural. Las tecnologías digitales están articulando nuevas mediaciones, que es preciso analizar para efectuar un diagnóstico de la situación actual y verificar los cambios experimentados en nuestras prácticas. El mundo electrónico provoca una triple ruptura: instaura una nueva técnica de difusión de la escritura, propicia una nueva relación con los textos e impone a estos una nueva forma de inscripción. Además, obliga al lector a prescindir de las herencias y tradiciones que lo han constituido como receptor, ya que el mundo electrónico ya no utiliza la imprenta, ignora el «libro unitario» y es ajeno a la materialidad del códex. Es, al mismo tiempo, una revolución de la modalidad técnica de la reproducción de lo escrito, una revolución de la percepción de las entidades textuales y una revolución de las estructuras y formas más fundamentales de los soportes de la cultura escrita. Por otra parte el texto electrónico rompe la linealidad argumentativa propia del discurso impreso, sustituida por una lógica propia del hipertexto. En este sentido se produce igualmente una mutación epistemológica provocada por la transformación de los sistemas de construcción y acreditación del discurso científico, confiado en muchos casos a la iniciativa del lector. Al mismo tiempo la permeabilidad del texto electrónico, en el cual la intervención de los lectores es cada vez más importante, introduce una variable determinante en los conceptos de autoría y de propiedad.

Cordón-García, J. A., J. Alonso-Arévalo, et al. (2011). **Spanish Electronic Book Market: Distribution and Sales Platforms, Business Model and Digital Reading** Electronic Age Librarianship por Dillip K Swain. A. B. P. ltd. New Delhi, India, Ane Books.  
<http://hdl.handle.net/10366/112895>



Electronic books are a growing as a consistent reality in the publishing field, where recent changes and movements instructed and reveal their new favorable positions in bookselling market around the world, driven by cultural industries in general and by content production companies in particular. The emergence of Google ebooks, finally called Google Editions, means a significant change to the playing rules, because Google has been moving the business of selling and distributing books, first as a simple intermediary and then as a direct bookseller. In accordance with known international data publishing industry, the ebook's phenomenon is becoming further strong and solid. In The United States (US), from where are setting trends in the electronic book market development, from January to August 2010 sales increased 193% over the same period last year. According to the Association of American Publishers (AAP) report, "Sales of books (not including academics) for the period January to August 2010 amounted to 2910 million dollars. The e-book sales reached 9.03% of the total, compared to 3.31% throughout 2009". In addition, this report revealed a parallel decrease phenomenon in print-book sales.

Covey, D. T. (2005). [e-Book] **Acquiring Copyright Permission to Digitize and Provide Open Access to Books**. Washington, Digital Library Federation. Council on Library and Information Resources. Texto completo: <http://www.clir.org/pubs/reports/pub134/pub134col.pdf>

The contemporary academic library and its users have an appetite for digital copies of books that far outstrips the willingness and ability of publishers to provide such access. In the science disciplines, contemporary and historical journal literature is becoming widely available in digital format, albeit at considerable cost. Access to the scholarly record in digital form is already transforming the manner in which science disciplines communicate, publish, research, and review excellence. This widespread access is not the case for the mass of works in the humanities, arts, and social sciences. Yet it is in these disciplines that the utility of older scholarly books and journal articles tends to be the greatest. Scholars have great interest in digital access to even the very earliest primary works of literature, history, philosophy, religion, and culture that have appeared in print.

Dhalla, A. (2012). [e-Book] **Brave New Publishing World: Assessing the Impact of Ebooks on Consumers: A consumer research study by Elastic Path Software Inc**, Elastic Path Software Inc. Texto completo: <http://www.elasticpath.com/pdf/research-papers/brave-new-publishing-world.pdf>

Ebook sales will triple to \$2.8 billion by 2015, opening up massive opportunities for publishers, booksellers, and device makers. As spend shifts rapidly from print to digital, industry players must act fast to re-invent their processes, business models, and products to maintain a foothold in this brave new publishing world. From April 14 to 18, 2011 Elastic Path Software hired Vision Critical, an interactive research solutions company, to conduct an online survey among a sample of 1,006 US adults over the age of 18 who had read at least one ebook (i.e. book in digital format) in the past month. The full dataset has been statistically weighted to ensure a representative sample. The margin of error is  $\pm 3.1\%$ , 19 times out of 20. Discrepancies in or between totals are due to rounding.

Dhalla, A. (2012). [e-Book] **Brave New Publishing World: Assessing the Impact of Ebooks on Consumers: A consumer research study by Elastic Path Software Inc.,** Elastic Path Software Inc. Texto completo:  
<http://www.elasticpath.com/pdf/research-papers/brave-new-publishing-world.pdf>

Encuesta llevada a cabo por la empresa Elastic Path Software del 14 hasta el 18 abril de 2011, Elastic Path Software contrató a Vision Critical, una compañía de soluciones de investigación interactiva, para llevar a cabo una encuesta en línea entre una muestra de 1.006 adultos estadounidenses mayores de 18 años que había leído al menos un libro electrónico en el último mes. El conjunto de datos completo fue tratado estadísticamente para asegurar una muestra representativa. El margen de error es de  $\pm 3,1\%$ , 19 veces de 20. Las discrepancias en o entre los totales se deben al redondeo. Las ventas de libros electrónicos se triplicará a 2,8 mil millones de dólares en 2015, lo que abre enormes oportunidades para los editores, libreros y fabricantes de dispositivos. El estudio establece unas pautas para realizar rápidamente los cambios del formato impreso al digital; por ello los agentes del sector deben actuar rápido para reinventar sus procesos, modelos de negocio y productos para mantener un equilibrio en este nuevo contexto editorial.

Donaldson, R. L. and D. W. Nelson (2011). [e-Book] **The 2012 Promise of Open Access Textbooks: A Model for Success.** Tallahassee, FL, Florida Virtual Campus. Texto completo:  
<http://www.openaccesstextbooks.org/pdf/ModelDraft.pdf>

Can open textbooks provide a viable solution to the high cost of textbooks? Are open

textbooks quality books? What will encourage faculty to develop or adopt open textbooks? What is a book? How do students prefer to interact with their textbooks? What is the sustainability model for a free and open textbook? How can the development of open textbooks become recognized and rewarded in tenure and promotion decisions? Answers to these challenging questions and more are suggested through this Open Access Textbook Model available from the Open Access Textbooks website. The intended audience for this model includes all who endeavor to bring widespread use of open textbooks into fruition from faculty authors to student activists to editors at university presses to statewide postsecondary administrators in the interest of reduced textbook costs, greater accessibility and flexibility of educational materials, and improved learning experiences. The reader's purposes should drive the selection of individually relevant content in this guide.

Fernández Gómez, M. J., J.-A. Cordon-García, et al. (2014). **Prácticas de consumo electrónico: los lectores ante los nuevos soportes.** Documentos electrónicos y textualidades digitales: nuevos lectores, nuevas lecturas, nuevos géneros. Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca: 177-219. <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/122817>

[ES] Las estadísticas publicadas sobre lectura digital en España muestran, como se ha observado anteriormente, una progresión evidente de esta en los últimos años. Las ventas de dispositivos electrónicos, tanto los de tinta electrónica como las tabletas, también siguen un ritmo de crecimiento regular. Por otra parte, cada vez son más las iniciativas provenientes del sector editorial, tanto en el desarrollo de colecciones como en el de modelos de negocio exclusivamente digitales. Teniendo en cuenta estas variables, desde el Grupo de Investigación E-Lectra, de la Universidad de Salamanca, se procedió a analizar el fenómeno de la lectura digital a través de una encuesta cuyos objetivos eran conocer: 1.Cuál es la relación con los soportes digitales. 2. Cómo se lee en los distintos dispositivos. 3. Qué prestaciones son las más utilizadas y en qué medida se emplean. 4. Cuáles son las prácticas de compra y descarga de libros. La encuesta se realizó en mayo de 2012. Fue lanzada a través de distintas redes sociales y grupos de Facebook especializados administrados por miembros de E-Lectra como «Libros Electrónicos» ( <https://www.facebook.com/groups/universoebook/>), que cuenta con 1250 miembros, «Somos 2.0» ( <https://www.facebook.com/groups/somos20/>), con 980 miembros, blog como «Universo Abierto» ( <http://www.universoabierto.com/>), listas de distribución como InfoDoc ( <http://www.dokumentalistas.com/sin-categoria/lista-de-distribucion-infodoc-en-dokumentalistas/> ) con cerca de 8.000 miembros. La encuesta fue respondida por 489 individuos, de forma que el error de estimación, para el total de la muestra, a un 95,44% de confianza, y en el caso de máxima indeterminación ( $p=q=0.5$ ) es del 4.5%.

Fernandez, M. A. (2012). [e-Book] **Ebooks - creacion y diseño de libros electronicos**, Rc Libros. Texto completo: <http://www.amazon.es/dp/8493945072>

Ferwerda, E., R. Snijder, et al. (2013). [e-Book] **A project exploring Open Access monograph publishing in the Netherlands OAPEN-NL: Final Report**. The Hague, The Netherlands, OAPEN-NL Texto completo: <http://alturl.com/m2uav>

Report about the OAPEN-NL project which explored open access monographs. The aim was to gain knowledge and experience of both the publication and funding of open access books in the Dutch context. Monographs still play an important role in scholarly communication, particularly in the Humanities and Social Sciences. Humanities and Social Sciences have suffered from the serials crises, as library funds for the purchase of monographs came under pressure. OAPEN-NL explored the opportunities and possibilities for the open access business model for monographs. Between June 2011 and November 2012, fifty Open Access monographs in various subject areas were published in Open Access by nine participating publishers. For every Open Access title, the publishers provided a similar title that was published in the conventional way. Data were collected about usage, sales and costs, to study the effect of Open Access on monographs. OAPEN-NL consisted of a quantitative and a qualitative research component, measuring the effects of Open Access publishing and the perceptions and expectations of publishers and authors. OAPEN-NL developed four models for cost recovery, used by the participating publishers. OAPEN-NL found no evidence of an effect of Open Access on sales. Neither was there evidence of the effect of Open Access on citations. But there was a clear effect on online usage. Online usage improved for the Open Access books. The exploration resulted in recommendations to improve Open Access for monographs, and are aimed at all stakeholders in academic book publishing: funders, libraries, publishers and authors. Additional there are overall recommendations and recommendations for future research and for OAPEN.

Gonçalves de Abreu Fonseca, M. T. (2012). [e-Book] **O contributo da biblioteca escolar no desenvolvimento de hábitos leitores em crianças: um estudo na área de viseu**. Salamanca. Texto completo: <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/115537>

La educación ha presentado grandes cambios en las últimas décadas. En su papel de enseñanza se manifiestan grandes alteraciones desde el acceso al conocimiento al dominio de

capacidades lectoras, fundamentales para el aprendizaje y para el éxito escolar; se han producido cambios sobre los resultados globales de la lectura y del alumno, pero se lee poco y los cambios ocurridos en la educación y en la sociedad exigen de los niños capacidades lectoras. La lectura ha perdido terreno en favor de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, parece que la biblioteca todavía no ha captado a su lector. En los días de hoy existe una preocupación especial para que la biblioteca de la escuela retome su papel en las funciones de enseñanza y aprendizaje. A partir de un análisis bajo la perspectiva histórica de las bibliotecas y de su papel en la sociedad actual enfatizamos nuestro estudio en el papel de la biblioteca escolar, su dinámica en la estructura organizacional de la escuela y su relación con el medio envolvente para la formación de lectores. La biblioteca como estructura medular en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje y el papel de la comunidad educativa, de la familia y de las instituciones en el desarrollo de hábitos lectores en los niños. Finalmente, presentamos nuestro estudio empírico realizado en escuelas de 1º, 2º y 3º ciclos de enseñanza básica de la región de Viseu. La recogida de datos fue efectuada a través de cuestionarios aplicados a profesores que enseñaban en la región de Viseu. Este primer estudio se centra en las dinámicas de las bibliotecas escolares, en la creación de hábitos de lectura en los jóvenes estudiantes, en la relación con la comunidad educativa y en la estructura organizacional de la escuela. Con base en los resultados obtenidos se nos propuso efectuar un segundo estudio “estudio Delphi”, a través del cual fueron seleccionados 30 especialistas “peritos” portugueses, entre los cuales, directores de bibliotecas, profesores, investigadores, doctorados, alcaldes, todos con vasta experiencia y, alumnos, de modo a poder dar una perspectiva más relevante a nuestra investigación, a través de la convergencia de opiniones, y destacar el consenso sobre nuestra cuestión inicial. Realizamos nuestro estudio a través de dos rondas por e-mail. Tras el análisis de la 1ª ronda y transmisión de los resultados a los peritos efectuamos la 2ª ronda retroalimentada por los resultados obtenidos en la ronda anterior con la aplicación de la escala de Likert a fin de concretizar ideas, conceptos, estrategias y actitudes desarrolladas por la biblioteca escolar. Basándonos en los resultados llegamos, entre otras, a las siguientes conclusiones: la urgencia de cambio en la formación de los alumnos y la necesidad de una participación más activa en diferentes actividades de acuerdo con las necesidades de creación de hábitos de lectura. Es esencial la movilización de los padres y de otros agentes educativos para una mayor interacción entre la biblioteca, los niños, los padres y la comunidad educativa buscando alcanzar objetivos comunes. Reflexionando sobre las limitaciones del presente estudio no podemos dejar de enfatizar el hecho de no ser posible generalizar los resultados obtenidos a escala nacional. Sería nuestro deseo pero no es posible dadas las limitaciones espacio-temporales, profesionales y financieras. Con base en los resultados obtenidos en nuestro estudio empírico elaboramos un proyecto de lectura municipal a fin de superar las dificultades presentadas e identificadas, intentando sensibilizar y dinamizar el placer de la lectura en la comunidad y extrapolar las paredes del edificio de la biblioteca fomentando la cooperación, las relaciones de colaboración y el trabajo en red.

Gonçalves de Abreu Fonseca, M. T. (2012). [e-Book] **O contributo da biblioteca escolar no desenvolvimento de hábitos leitores em crianças: um estudo na área de viseu**. Salamanca. Texto completo: <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/115537>

La educación ha presentado grandes cambios en las últimas décadas. En su papel de enseñanza se manifiestan grandes alteraciones desde el acceso al conocimiento al dominio de capacidades lectoras, fundamentales para el aprendizaje y para el éxito escolar; se han producido cambios sobre los resultados globales de la lectura y del alumno, pero se lee poco y los cambios ocurridos en la educación y en la sociedad exigen de los niños capacidades lectoras. La lectura ha perdido terreno en favor de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, parece que la biblioteca todavía no ha captado a su lector. En los días de hoy existe una preocupación especial para que la biblioteca de la escuela retome su papel en las funciones de enseñanza y aprendizaje. A partir de un análisis bajo la perspectiva histórica de las bibliotecas y de su papel en la sociedad actual enfatizamos nuestro estudio en el papel de la biblioteca escolar, su dinámica en la estructura organizacional de la escuela y su relación con el medio envolvente para la formación de lectores. La biblioteca como estructura medular en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje y el papel de la comunidad educativa, de la familia y de las instituciones en el desarrollo de hábitos lectores en los niños. Finalmente, presentamos nuestro estudio empírico realizado en escuelas de 1º, 2º y 3º ciclos de enseñanza básica de la región de Viseu. La recogida de datos fue efectuada a través de cuestionarios aplicados a profesores que enseñaban en la región de Viseu. Este primer estudio se centra en las dinámicas de las bibliotecas escolares, en la creación de hábitos de lectura en los jóvenes estudiantes, en la relación con la comunidad educativa y en la estructura organizacional de la escuela. Con base en los resultados obtenidos se nos propuso efectuar un segundo estudio “estudio Delphi”, a través del cual fueron seleccionados 30 especialistas “peritos” portugueses, entre los cuales, directores de bibliotecas, profesores, investigadores, doctorados, alcaldes, todos con vasta experiencia y, alumnos, de modo a poder dar una perspectiva más relevante a nuestra investigación, a través de la convergencia de opiniones, y destacar el consenso sobre nuestra cuestión inicial. Realizamos nuestro estudio a través de dos rondas por e-mail. Tras el análisis de la 1ª ronda y transmisión de los resultados a los peritos efectuamos la 2ª ronda retroalimentada por los resultados obtenidos en la ronda anterior con la aplicación de la escala de Likert a fin de concretizar ideas, conceptos, estrategias y actitudes desarrolladas por la biblioteca escolar. Basándonos en los resultados llegamos, entre otras, a las siguientes conclusiones: la urgencia de cambio en la formación de los alumnos y la necesidad de una participación más activa en diferentes actividades de acuerdo con las necesidades de creación de hábitos de lectura. Es esencial la movilización de los padres y de otros agentes educativos para una mayor interacción entre la biblioteca, los niños, los padres y la comunidad educativa buscando alcanzar objetivos comunes. Reflexionando sobre las limitaciones del presente estudio no podemos dejar de enfatizar el hecho de no ser posible generalizar los resultados obtenidos a escala nacional. Sería nuestro deseo pero no es posible dadas las limitaciones espacio-temporales, profesionales y financieras. Con base en los resultados obtenidos en nuestro estudio empírico elaboramos un proyecto de lectura municipal a fin de superar las dificultades presentadas e identificadas, intentando sensibilizar y dinamizar el placer de la lectura en la comunidad y extrapolar las paredes del edificio de la biblioteca fomentando la cooperación, las relaciones de colaboración y el trabajo en red.

Gosling, L., C. Hemmerlein, et al. (2012). [e-Book] **E-books: Developments and Policy Considerations**, OECD Publishing. Texto completo: <http://alturl.com/vjesj>

Books have undergone a massive transformation from a physical object to something entirely different: the electronic book, or "e-book". This report provides background on e-book markets and examines various policy issues related to e-books. These include differing tax rates in countries between physical books and e-books, consumer lock-in to specific platforms, limitations on how users can read and share their purchased content, and a lack of transparency about how data on their reading habits is being used.

Group, P. C. (2008). [e-Book] **E-books in 2008 : Are librarians and publishers on the same page? Results of a telephone survey completed by Publishers Communication Group May 2008**. Massachusetts, Publishers Communication Group. Texto completo: [http://www.pcgplus.com/pdfs/ebooks\\_2008.pdf](http://www.pcgplus.com/pdfs/ebooks_2008.pdf)

Publishers Communication Group recently conducted a telephone survey to gain a better understanding of American librarians' experience with e-books. Publishers have introduced an increasing number of options to purchase monographs, textbooks and reference works in electronic format. There are also a variety of new delivery options for these new electronic products. Given these changes could we assume that the transition from print to online, which has been happening over the last 10 years for serials, is a clear indication that the same shift will occur with books? PCG conducted this study to provide insight into the impact of these new offerings. The results aim to gauge e-books' impact on libraries' budgets, to better understand preferred purchasing models and subject areas of interest, the effect on print collections and librarians' perception of the current e-book options.

Hall, G. (2008). [e-Book] **Digitize This Book! The Politics of New Media, or Why We Need Open Access Now**. Minneapolis, University of Minnesota Press. Texto completo: <http://www.justa.com.mx/imagenes/especiales/digitize/digitize.pdf>

En respuesta al discurso sobre el valor impugnado de acceso libre, Hall comunica el potencial de las publicaciones de acceso abierto para transformar la edición convencional y democratizar el acceso al conocimiento. Sopesa las implicaciones intelectuales, políticas y éticas de acceso abierto, y, finalmente, aboga por el uso del acceso abierto como un mecanismo para la disolución de las barreras existentes para el conocimiento en torno a la universidad. Hall está considerado un pionero en el campo de las publicaciones de acceso abierto en las humanidades, y tiene que ver con las distinciones entre autores y lectores y de cómo los medios de comunicación emergentes pueden disolver las fronteras entre las disciplinas. Este libro analiza cómo podemos reconceptualizar el mundo académico y la práctica académica mediante la eliminación de las actitudes elitistas que delimitan el acceso al conocimiento. El libro es útil para los lectores interesados en la construcción y difusión del conocimiento académico y las posibles ramificaciones de acceso abierto y los medios digitales en la transformación del enfoque convencional para la producción de conocimiento y control.

Henderson, S. and D. Nelson (2011). [e-Book] **The Promise of Open Access Textbooks: A Model for Success**. Florida, Florida Distance Learning Consortium. Texto completo: <http://www.openaccesstextbooks.org/pdf/ModelDraft.pdf>

Can open textbooks provide a viable solution to the high cost of textbooks? Are open textbooks quality books? What will encourage faculty to develop or adopt open textbooks? What is a book? How do students prefer to interact with their textbooks? What is the sustainability model for a free and open textbook? How can the development of open textbooks become recognized and rewarded in tenure and promotion decisions? Answers to these challenging questions and more will be offered through the Open Access Textbook Model available from the Open Access Textbooks website. The intended audience for this model includes all who endeavor to bring widespread use of open textbooks into fruition from faculty authors to student activists to editors at university presses to statewide postsecondary administrators in the interest of reduced textbook costs, greater accessibility and flexibility of educational materials, and improved learning experiences. The reader's purposes should drive the selection of individually relevant content in this guide.

IDATE (2013). [e-Book] **Étude sur l'offre commerciale de livres numériques à destination des bibliothèques de lecture publique**. Paris, Ministère de la Culture et de la Communication. Texto completo: <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/document-60389>



Dans un contexte où la transition numérique du livre suscite de nombreuses interrogations sur l'avenir des différents acteurs de la chaîne du livre, le ministère de la Culture et de la Communication (Direction générale des médias et des industries culturelles, Service du livre et de la lecture) a souhaité favoriser la concertation autour de la question de la diffusion du livre numérique en bibliothèque. Pour ce faire, il a jugé nécessaire de disposer d'éléments de synthèse et d'analyse sur la situation en France et dans plusieurs pays étrangers. La réalisation de la présente étude a été confiée à l'IDATE.

Igarza, R. (2010). [e-Book] **ebooks – Hacia una estrategia digital del sector editorial – Análisis preliminar para el desarrollo de una plataforma de distribución de contenidos digitales**. Buenos Aires, Cámara Argentina del Libro. Texto completo:  
[http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/informe\\_ebook\\_argentina.pdf](http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/informe_ebook_argentina.pdf)

Con el sugestivo título de “ebooks – Hacia una estrategia digital del sector editorial – Análisis preliminar para el desarrollo de una plataforma de distribución de contenidos digitales“, la Cámara Argentina del Libro publicó, a principios de mayo de 2010, un exhaustivo, extenso y documentado estudio “preliminar” [sic] que pretende “...hacer foco en aquellas dimensiones que pueden ser determinantes en el diseño de la estrategia del sector...” e intentar así avanzar una respuesta al interrogante: ¿De qué modo puede enfrentar el sector editorial los desafíos de la globalización y los efectos de la digitalización? El estudio, realizado por Roberto Igarza, Doctor en Comunicación Social especializado en las nuevas formas de consumo cultural, fue presentado en el marco de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires el pasado día 7 de Mayo. Hace un extenso análisis del estado de situación de las principales problemáticas vinculadas a la digitalización de los contenidos, a la evolución de su oferta y demanda, y a las modalidades de distribución, y comprende aspectos tan diversos como el desarrollo del mercado de las plataformas de distribución, el proceso de la digitalización del acervo editorial, los nuevos formatos de distribución, la visibilidad de la oferta cultural local en la era digital, el impacto de la transformación de los sistemas educativos en el consumo de contenidos, la incorporación de nuevos jugadores a la cadena de valor, la globalización de la oferta y demanda en los entornos digitales y la evolución de los dispositivos de lectura, tanto fijos como móviles.

Igarza, R. (2010). [e-Book] **El libro a 5 años vista: : encuesta de opinión entre profesionales del sector**, Roberto Igarza. Texto completo:  
<http://robertoigarza.files.wordpress.com/2010/07/pre-encuesta-profesionales-del-libro-feriaba-2010.pdf>

La encuesta se realizó entre editores, distribuidores, libreros e invitados especiales (funcionarios de gobierno, prestadores de servicios) que participaron de las jornadas de profesionales de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2010. El relevamiento se realizó los días 21, 22 y 23 de abril de 2010, es decir, los días antes de la apertura al público en los que la Feria estuvo exclusivamente a disposición de los profesionales para el intercambio de información y el desarrollo de negocios. La muestra, compuesta de 247 respuestas válidas, puede ser considerada representativa del sector en términos globales. La participación relativa de los diferentes subsectores que componen la cadena de valor del libro también puede considerarse representativa si se tiene en cuenta cómo se distribuyen los actores sociales del sector en la Argentina. Los editores representaron 44% del total de los encuestados, los libreros 35% , los distribuidores 18%. Los invitados, los prestadores de servicios y funcionarios públicos representaron 3% del universo encuestado. Casi dos terceras partes de las personas encuestadas pertenecían a organizaciones argentinas (64% nacionales, 3% mixtas o empresas filiales). Para un mayor conocimiento del perfil de las editoriales, se preguntó a los editores encuestados acerca del volumen de la tirada promedio de las novedades en el momento de su lanzamiento. Las editoriales con tiradas promedio inferiores a 3000 ejemplares representaron 61% de los encuestados. La primera minoría la representaban las que tenían una tirada promedio inferior a los 1500 ejemplares (33%), seguida del grupo con tiradas entre 1500 y 3000 ejemplares (28%) y las de 3000 a 5000 (23%). Las editoriales que tiraban entre 5000 y 10.000 ejemplares representaban la misma cantidad (8%) que las editoriales con tiradas superiores a los 10.000 ejemplares

Igarza, R. (2011). [e-Book] **ebooks – Hacia una estrategia digital del sector editorial – consideraciones acerca de la movilidad y la evolución de las experiencias de consumo.** Buenos Aires, Cámara Argentina del Libro. Texto completo: [http://50.63.181.89/~calisbn/images/pdf/UPGRADE\\_Movilidad\\_y\\_evolucion\\_de\\_consumos\\_Igarza2011.pdf](http://50.63.181.89/~calisbn/images/pdf/UPGRADE_Movilidad_y_evolucion_de_consumos_Igarza2011.pdf)

El presente informe es un Upgrade parcial del estudio preliminar elaborado en 2010. Como el informe que le precede, no tiene intención de ser de omnicomprendivo de todas las problemáticas y de todos los subsectores. La mirada que requiere cada subsector no fue objeto de estudio del informe preliminar ni de este upgrade parcial. Si bien no es un update del informe preliminar, el contenido remite a algunas de las principales novedades producidas en este último año, estructuradas en cuatro dimensiones, todas ellas atravesadas por las nuevas prácticas sociales y de consumo cultural, a su vez relacionadas con el fenómeno de la movilidad. Las cuatro dimensiones abordadas son: los modelos de análisis para la fijación de precios en la era digital, los principales factores que influyen en la evolución de los consumos, las nuevas formas

de lectura, en especial, las relacionadas con las redes sociales, y los dispositivos de recepción, lectura y comunicación.

Indvik, L. (2012). [e-Book] **Ebook Sales Surpass Hardcover for First Time in U.S.** Texto completo: <http://mashable.com/2012/06/17/ebook-hardcover-sales/>

American publishers are now bringing in more revenue from ebooks than hardcover books.

JISC (2009). [e-Book] **E-book collections management in UK universities: focus group report.** London, JISC. Texto completo: <http://observatory.jiscebooks.org/>

El objetivo del estudio era investigar las actitudes y el trabajo del personal de la biblioteca responsable de la creación, administración y promoción de las colecciones de libros electrónicos. El estudio identificó los siguientes siete objetivos, para investigar: la selección, los modelos de licencias y precios, catalogación y los registros MARC, las formas de acceder a los e-libros, la promoción, evaluación, y la interfaz de la plataforma a través del cual el CSAC e-boosk está disponible. El estudio se llevó a cabo en abril de 2008, fueron seleccionadas seis universidades. Siguiendo las sugerencias de las colecciones CSAC (quien dirigió el estudio en nombre de JISC), el estudio se extendió a dos instituciones adicionales en julio para lograr una gama más amplia de datos.

JISC (2011). [e-Book] **Patron Driven Acquisitions (PDA) and the role of metadata in the discovery, selection and acquisition of ebooks. Final report for the December 2011,** JISC. Texto completo: [http://ebmotmet.wikispaces.com/file/view/Role\\_of\\_metadata\\_PDA\\_ReportforJISC\\_final\\_December2011.pdf](http://ebmotmet.wikispaces.com/file/view/Role_of_metadata_PDA_ReportforJISC_final_December2011.pdf)

This project investigated end user's motivation for selecting an e-book and the role that metadata plays in the discovery, selection and eventual acquisition process. The study also explores factors such as reading lists, tutor recommendations, student recommendations and other drivers that may arise through the course of a student's and academic's work and research. It does this in the context of the Patron (or Demand) Drive Acquisitions (PDA /DDA) model. In looking at ebooks, the study does not specifically address the issue of textbooks. Publishers remain reluctant to make textbooks available as ebooks and, in any case, PDA regimes in Higher Education tend not to be designed for or directed at the selection and acquisition of e-textbooks. The JISC ebook observatory project has dealt in some depth with issues around e-textbooks. JISC has also made a collection of around 3,000 ebooks available to Further Education (FE) institutions on a national basis.

Johnson, L., S. Adams, et al. (2012). [e-Book] **Resumen del Informe Horizon 2012**. Madrid, Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, Departamento de Proyectos Europeos. Texto completo:  
[http://recursostic.educacion.es/blogs/europa/media/blogs/europa/informes/Informe\\_Horizon\\_INT EF\\_Univ\\_marzo\\_2012.pdf](http://recursostic.educacion.es/blogs/europa/media/blogs/europa/informes/Informe_Horizon_INT EF_Univ_marzo_2012.pdf)

Elaborado por New Media Consortium (NMC) en colaboración con EDUCAUSE Learning Initiative (ELI), el informe describe las seis tecnologías emergentes que están llamadas a tener un gran impacto en el aprendizaje, la enseñanza y la expresión creativa en los campus universitarios. Así, el informe considera que las aplicaciones para los dispositivos móviles y las tabletas serán implantadas en los centros universitarios en el plazo de un año o menos, mientras que el Aprendizaje basado en juegos y las Analíticas de aprendizaje lo harán en dos o tres años. Tendremos que esperar unos cuatro o cinco años para asistir a la introducción de la Informática basada en gestos y de Internet de las Cosas en las universidades. Cada edición del informe Horizon presenta novedades significativas con respecto a la anterior, por la progresiva integración -en mayor o menor medida- en los centros educativos de las tecnologías en él analizadas. Esto ocurre con las Analíticas de aprendizaje, que han pasado de cuatro a cinco años en la edición 2011 a dos o tres años en la actual. Otras, sin embargo, permanecen en los mismos plazos de adopción, normalmente debido no tanto a dificultades en la generalización de la tecnología propiamente dicha sino a la falta de estudios exhaustivos acerca de su aplicación en casos específicos de aprendizaje. Es lo que sucede con el Aprendizaje basado en juegos, situado en esta edición en el mismo plazo de adopción -de dos a tres años- que en la edición de 2011, y con la Informática basada en gestos, cuya introducción en la enseñanza universitaria sigue estando prevista en cuatro o cinco años. Además, en cada edición se analizan e incorporan nuevas tecnologías, como el caso de Internet de las Cosas o las Tablet, que si en anteriores informes estaban integradas en el grupo de los dispositivos móviles o informática móvil en general, este año han tenido mención especial por su potencial en el ámbito educativo.

Johnson, L., S. Adams, et al. (2013). [e-Book] **The 2013 Horizon Report**. Austin, Texas, New Media Consortium. Texto completo: <http://net.educause.edu/ir/library/pdf/HR2012.pdf>

The NMC Horizon Report > 2013 Higher Education Edition is a collaborative effort between the NMC and the EDUCAUSE Learning Initiative (ELI), an EDUCAUSE Program. The tenth edition describes annual findings from the NMC Horizon Project, a decade-long research project designed to identify and describe emerging technologies likely to have an impact on learning, teaching, and creative inquiry in higher education. Six emerging technologies are identified across three adoption horizons over the next one to five years, as well as key trends and challenges expected to continue over the same period, giving campus leaders and practitioners a valuable guide for strategic technology planning. The 2013 Horizon Project Higher Education Advisory Board initially voted on the top 12 emerging technologies – the result of which is documented in this interim report: the NMC Horizon Project Short List > 2013 Higher Education Edition. This Short List then helped the advisory board narrow down the 12 technologies to six for the full publication. Those results are available in the official Preview.

Johnson, L., S. Adams, et al. (2013). [e-Book] **Resumen Informe Horizon 2013**. Madrid, Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF). Texto completo: [http://blog.educalab.es//intef/wp-content/uploads/sites/4/2013/05/Informe\\_Horizon\\_2013\\_Universidad\\_INTEF\\_mayo\\_2013.pdf](http://blog.educalab.es//intef/wp-content/uploads/sites/4/2013/05/Informe_Horizon_2013_Universidad_INTEF_mayo_2013.pdf)

Presentamos el siguiente documento, resumen del informe NMC Horizon Report: 2013 Higher Education Edition que, elaborado por New Media Consortium (NMC) y EDUCAUSE Learning Initiative (ELI), tiene como objetivo identificar las nuevas tecnologías que tendrán repercusión en el campo de la enseñanza, el aprendizaje, la investigación y la expresión creativa en la Enseñanza Universitaria en los próximos cinco años. En el informe NMC Horizon Report: 2013 Higher Education se describen los seis nuevos tipos de tecnologías que van a ser de uso generalizado en los centros universitarios a lo largo de tres plazos de adopción: en los próximos 12 meses, en 2-3 años y en 4-5 años. Todas estas tecnologías ya son objeto de investigación y desarrollo en multitud de organizaciones innovadoras de todo el mundo, por lo que en el informe original y en este documento se ofrecen ejemplos de sus resultados y aplicación en el ámbito

universitario.

Johnson, S., O. G. Evensen, et al. (2012). [e-Book] **Key Issues for e-Resource Collection Development: A Guide for Libraries**. The Hague, IFLA. Texto completo:

[http://www.ifla.org/files/assets/acquisition-collection-development/publications/IFLA\\_ELECTRONIC\\_RESOURCE\\_GUIDE\\_DRAFT%20FOR%20COMMENT.pdf](http://www.ifla.org/files/assets/acquisition-collection-development/publications/IFLA_ELECTRONIC_RESOURCE_GUIDE_DRAFT%20FOR%20COMMENT.pdf)

The purpose of this Guide is to help develop an awareness of the key issues that every library will need to consider and address in developing an e-portfolio. The Guide is not intended to be exhaustive, but is written to provide a reasonable and informed introduction to the wide range of issues presented by electronic resources. A guide that addresses an evolving subject area, such as electronic resources, requires updates. Thus, updates to this Guide at appropriate intervals, as determined by the Standing Committee of the IFLA Acquisition and Collection Development Section, will replace the previous edition on IFLANet. The current document is simply a snapshot of best practices at this point in time

Johnson, S., O. G. Evensen, et al. (2012 ). [e-Book] **Cuestiones clave para el desarrollo de colecciones con recursos electrónicos: Una guía para bibliotecas**. . La Haya, IFLA. Texto completo:

<http://www.ifla.org/files/assets/acquisition-collection-development/publications/electronic-resource-guide-sp.pdf>

Los recursos electrónicos representan para las bibliotecas un elemento cada vez más importante en la construcción de colecciones. Esta guía se concentra principalmente en bibliotecas académicas y de investigación, sin embargo, su contenido será de gran utilidad para otros tipos de bibliotecas. Los “recursos electrónicos” se refieren a todos aquellos materiales que requieren acceso mediante una computadora, ya sea un dispositivo móvil de mano, u ordenador personal o central. Estos materiales pueden accederse tanto por vía remota, como por Internet, o por medios locales. Esta guía se enfoca exclusivamente a los recursos electrónicos, ya sea por vía de compra o licencia, de libre acceso en línea, creados en forma digital o materiales de formato múltiple (por ejemplo CD-ROM combinado con un libro). Los recursos electrónicos representan un sinnúmero de retos que no se enfrentan en el proceso de selección y adquisición de materiales análogos tradicionales, por lo que es importante que la biblioteca desarrolle políticas y procesos claros, para la selección y manejo de estos recursos. Estas políticas y procesos establecerán una

clara dirección para el personal, y al mismo tiempo asegurarán que las colecciones de recursos electrónicos se desarrollen tomando en cuenta, costos, capacidad técnica, licencias, requisitos de acceso, requerimientos de preservación, y limitaciones.

Journal, L. (2011). [e-Book] **Survey of Ebook Penetration & Use in U.S. Academic Libraries**. Texto completo: <http://www.thedigitalshift.com/research/ebook-penetration/>

Library Journal and School Library Journal's 2011 Ebook Penetration and Use survey reports present the most up to date data on how libraries are adopting ebooks and the driving factors behind purchasing and circulation activity in the public, academic, and school (K-12) markets. The 2011 surveys repeat the majority of questions asked in our inaugural 2010 reports and present clear cross comparisons as well as eye-opening trends on how libraries are using this new technology.

Journal, L. (2013). [e-Book] **Survey of eBook Penetration and Use in U.S. School 2013**. Texto completo: <http://www.thedigitalshift.com/research/ebook-penetration/>

A pesar de los presupuestos ajustados que han agravado los numerosos desafíos de la implementación, los especialistas de los medios son por lo general entusiastas en torno a la continua adopción de los libros electrónicos por parte de sus estudiantes, y el uso de las bibliotecas escolares. Especialmente en el nivel de secundaria se espera que la escuela siga aumentando gradualmente, de acuerdo a la Encuesta de Uso de Ebook Bibliotecas Escolares en EE.UU. (K-12). La encuesta anual es la cuarta consecutiva realizada por School Library Journal y bajo el patrocinio de Follett. Los Ebooks todavía no han llegado a ser tan populares en las bibliotecas escolares como en las bibliotecas públicas, la encuesta encuentra, como los distritos sigue trabajando para reducir la brecha digital entre los estudiantes. Sin embargo, esta situación está a punto de cambiar a través de nuevas iniciativas, como las "1:1 schools" con el objetivo de facilitar la adopción de ebook y dispositivo en las escuelas. No es raro escuchar que muchos niños, preadolescentes y adolescentes todavía prefieren leer libros impresos físicos, al igual que utilizan los dispositivos electrónicos para otras innumerables tareas. El hecho de que se sientan cómodos con los dos formatos es útil para tener en cuenta a la hora de interpretar los resultados cuantitativos de la encuesta. Entre los mejores resultados de la encuesta es que el número de colecciones de libros electrónicos de bibliotecas escolares y el tamaño de las colecciones está en constante crecimiento. En 2013, el 56 por ciento de los centros ofrece libros electrónicos para los

estudiantes y profesores, un 16 por ciento más que en 2012. Al mismo tiempo, el número promedio de los títulos era de 136, un aumento de 325 por ciento desde 2010, primer año en que se realizó la encuesta. Sin embargo, la demanda de los estudiantes se ha estabilizado desde la encuesta anterior. Cuatro de cada diez (44 por ciento) de los encuestados dicen que percibieron un aumento en la demanda de libros electrónicos este año, en comparación con el 46 por ciento el año pasado. Sólo el nueve por ciento de los encuestados indican un aumento “considerable” de la demanda. También hay que resaltar que el 23 por ciento de las bibliotecas escolares informaron haber no haber recibido ninguna solicitud de libros electrónicos este año. En cuanto a los temas específicos de las colecciones, más de la mitad (57 por ciento) de libros electrónicos de bibliotecas escolares son títulos de no ficción, mientras que el 43 por ciento son de ficción. Entre las escuelas primarias, los temas de los títulos son sobre animales, ciencia / matemáticas / tecnología y biología en la categoría de no ficción. La fantasía y novelas gráficas comprenden la mayor parte de la ficción. Para los grados intermedios, las principales categorías de no ficción son la historia, la ciencia / matemáticas / tecnología, y biografía, junto a la fantasía, la ficción realista, y las novelas aventuras, thrillers en títulos de ficción. Para las escuelas secundarias, los ebooks de no ficción tienen como temática historia, ciencia / matemáticas / tecnología, y biografías, en la ficción la temática realista, fantasía, aventura, thrillers. Una buena noticia para los bibliotecarios escolares que aparece en la encuesta es la relativa a los presupuestos de libros electrónicos, con aumentos constantes y crecientes. En el año escolar 2012-2013, las bibliotecas escolares gastaron un promedio de 1.114 \$ en libros electrónicos. El estudio extrapola que presupuesto estimado en 73 millones de dólares se gastaron en libros electrónicos en las escuelas de Estados Unidos en 2012-2013. Eso quiere decir que el presupuesto asignado casi se ha duplicado respecto a los datos recogidos en la encuesta del año pasado, y es previsible que llegue al triple en 2018. El reto para las bibliotecas escolares es que mientras el libro electrónico se está expandiendo deben mantener al mismo tiempo las adquisiciones de libros impresos y colecciones multimedia y otros servicios, la encuesta dice que el 39 por ciento de los centros necesita reasignar fondos de otras áreas, especialmente compra de libros en papel, para pagar los libros electrónicos. La encuesta también revela que es común que los bibliotecarios escolares simultaneen la compra de títulos en formato impreso y en formato electrónico. El seis por ciento de los encuestados “siempre” compra una edición impresa de cualquier ebook que compra, mientras que el 3 por ciento lo hace “por lo general”, y el 52 por ciento “de vez en cuando”. Y en muchas escuelas, los libros de texto impresos están siendo sustituidos por los libros de texto electrónicos, suministrados en forma de libros electrónicos, aplicaciones, u otro contenido digital. El 67 por ciento de los encuestados dicen que actualmente no tienen planes para la transición del papel a los libros de texto electrónicos, mientras que el 16 por ciento dice que su escuela lo está considerando. El doce por ciento compra los nuevos libros de texto de forma digital, mientras que el 5 por ciento tienen un mandato para la transición. El ordenador de escritorio de la escuela sigue siendo el medio a través del cual estudiantes acceden a la colección de libros electrónicos de la biblioteca escolar, en el 76 por ciento de los encuestados. Portátiles en el 48 por ciento, la “pizarra interactiva” se utiliza en un 41 por ciento. Y un 57 por ciento de los encuestados citaron los dispositivos propiedad de los estudiantes, entre estos un 39 por ciento diciendo que los estudiantes utilizan sus propias tabletas, y un 30 por ciento utiliza sus propios lectores electrónicos dedicados, y el 23 por ciento un teléfono inteligente. En sus conclusiones, la encuesta confirma una “tendencia de crecimiento lento” A pesar de que los niños a edades cada vez más jóvenes tienen acceso a las tabletas o lectores electrónicos; muchos padres, maestros y los propios niños prefieren permanecer utilizando libros impresos.



Kaplan, R. (2012). [e-Book] **Building and Managing E-Book Collections: A How-To-Do-It Manual for Librarians®**. Chicago, Neal-Schuman. Texto completo: <http://www.neal-schuman.com/uploads/pdf/1128-building-and-managing-e-book-collections.pdf>

Building and Managing E-Book Collections: A How-To-Do-It Manual for Librarians is intended to help guide librarians in all types of libraries through the fundamentals of e-book collection development; to offer realistic, best practices solutions for selecting, budgeting, and assessing e-books; and to demystify the maze of purchasing models and licensing options available.

Laudato, N., E. Arroyo, et al. (2011). [e-Book] **eBook Investigation Project Report**, University of Pittsburgh. Center for Instructional Development & Distance Education,. Texto completo: <http://www.cidde.pitt.edu/sites/default/files/CIDDE-eBook-Report-2011-Web.pdf>

El personal de CIDDE ha investigado tecnologías tanto actuales como emergentes para la creación, distribución y utilización de libros electrónicos, particularmente como sustitutos o suplementos de los tradicionales libros de texto y como plataformas para ofrecer material multimedia mejorado para cursos. El objetivo ha sido informar al profesorado de la Universidad y al personal de apoyo de las capacidades, beneficios, limitaciones y evolución de los libros electrónicos y los dispositivos para su lectura. Los hallazgos del equipo reafirman la rápida evolución del libro electrónico y el libro de texto electrónico. Los vendedores de dispositivos para lectura de libros electrónicos aparecen y desaparecen rápidamente y los dispositivos como el iPad redefinen términos como “libro” y “libro de texto”. En Agosto de 2010 , cuando Amazon anunció que había vendido el doble de libros electrónicos que de libros impresos, se puede decir que se llegó a la aceptación generalizada de los libros electrónicos. Las soluciones más poderosas en cuanto a libros electrónicos son las más flexibles y móviles. Permiten la adaptación de la experiencia lectora a preferencias personales y a las características (tamaño, contraste, etc.) del lector electrónico específico. También sincronizan marcadores, notas y texto subrayado en todos los dispositivos del usuario. En contraste, los libros de texto electrónicos no son tan populares. La mayoría no son flexibles, ni móviles sino una réplica del texto impreso. Sin embargo, gracias a la aplicación de la plataforma Inkling, se pueden formular preguntas, aplicaciones y recibir feedback. Al menos una docena de editores han adoptado ya esta plataforma cuyo único defecto es que sólo funciona en iPad.

Lebert, M. (2009). [e-Book] **A Short History of eBooks**. Toronto, University of Toronto. Texto completo: <http://www.etudes-francaises.net/dossiers/ebookEN.pdf>

A short history of ebooks - also called digital books - from the first ebook in 1971 until now, with Project Gutenberg, Amazon, Adobe, Mobipocket, Google Books, the Internet Archive, and many others. This book is based on 100 interviews conducted worldwide and thousands of hours of web surfing during ten years. This book is also available in French and Spanish, with a longer and different text. All versions can be found online < <http://www.etudes-francaises.net/dossiers/ebook.htm>>.

Lebert, M. (2009). [e-Book] **Una corta historia del ebook**. Toronto, University of Toronto. Texto completo: <http://www.etudes-francaises.net/dossiers/ebookES.pdf>

Una corta historia del ebook – llamado también libro digital – de 1971 hasta hoy, con el Proyecto Gutenberg, Amazon, Adobe, Mobipocket, Google Books, el Internet Archive y muchos más. Este ebook está basado en unos miles de horas de navegación en la web y en una centena de entrevistas llevadas por el mundo entero. Como última síntesis de una investigación que ha durado diez años, este libro también está disponible en francés y en inglés. Las tres versiones están disponibles online en los Archivos del NEF (Dossiers du NEF) < <http://www.etudes-francaises.net/dossiers/ebook.htm>>. Marie Lebert, investigadora y periodista, se interesa por las tecnologías en el mundo del libro, de los demás medios de comunicación y de los idiomas. Ha escrito *Technologies et livre pour tous* (Las tecnologías y el libro para todos, 2008, en francés y en inglés), *Les mutations du livre* (Las mutaciones del libro, 2007, en francés) y *Le Livre 010101* (El Libro 010101, 2003, en francés). Sus libros son publicados por el NEF (Net des études françaises), Universidad de Toronto, y se pueden consultar libremente en el NEF < <http://www.etudesfrancaises.net>>.

Lebert, M. (2009). [e-Book] **Une courte histoire de l'ebook**. Toronto, University of Toronto. Texto completo: <http://www.etudes-francaises.net/dossiers/ebookFR.pdf>

Une courte histoire de l'ebook - appelé aussi livre numérique - de 1971 à nos jours, avec le Projet Gutenberg, Amazon, Adobe, Mobipocket, Google Books, l'Internet Archive et bien d'autres. Ce livre se base sur quelques milliers d'heures de navigation sur le web pendant dix ans et sur une centaine d'entretiens conduits de par le monde. Ce livre est disponible aussi en anglais et en espagnol. Les trois versions sont disponibles dans les Dossiers du NEF <  
<http://www.etudes-francaises.net/dossiers/ebook.htm>>.

Library-Journal (2012). [e-Book] **Ebook Usage in U.S. Academic Libraries**, LJ/School Library Journal. Texte complet:  
<http://www.library.arkansas.gov/PublicLibraryServices/Documents/Ebook-Usage-Report-Academic.pdf>

Academic libraries, those that serve colleges, universities, and other institutes of higher learning, have two essential mandates: to serve the student body, which requires comprehensive research materials to complete class papers, dissertations, and other projects, and to serve the faculty, who are also heavily immersed in their own primary research projects, many of which (they hope) end up published in the professional academic journals the library may carry. For both groups, an essential part of any research project is a comprehensive literature review, or identification of what prior research has been done on a given topic. For students, their academic lives and subsequent careers are shaped by the work they do in college, and for faculty (and the graduate students who work with/for them), professional careers are made or broken by these research projects. Access to research materials in all their myriad forms is absolutely essential for all. Meanwhile, distance learning programs have made remote access to library materials a necessity, thus further driving the demand for electronic media

Library-Journal (2012). [e-Book] **Ebook Usage in U.S. School (K-12) Libraries**, LJ/School Library Journal. Texte complet:  
<http://www.library.arkansas.gov/PublicLibraryServices/Documents/Ebook-Usage-Report-K12.pdf>

School libraries have specialized roles that differ from higher-level academic libraries and public libraries. For younger students, developing and nurturing an interest in reading is a crucial purpose of a school library. As students get older, teaching them how to use research materials and complete academic assignments gains in importance. The library must also serve as a repository for those research materials, with ease of use and access. An often overlooked capacity in school libraries is technology expertise. As the technology available for research constantly changes, librarians are there to help middle and high school students learn about new devices and get familiar with the tools they are likely to encounter in academic libraries in college.

Library-Journal (2012). [e-Book] **Survey of Ebook Usage in U.S. Public Libraries**, LJ/School Library Journal. Texto completo:  
<http://www.library.arkansas.gov/PublicLibraryServices/Documents/Ebook-Usage-Report-Public.pdf>

Academic libraries, those that serve colleges, universities, and other institutes of higher learning, have two essential mandates: to serve the student body, which requires comprehensive research materials to complete class papers, dissertations, and other projects, and to serve the faculty, who are also heavily immersed in their own primary research projects, many of which (they hope) end up published in the professional academic journals the library may carry. For both groups, an essential part of any research project is a comprehensive literature review, or identification of what prior research has been done on a given topic. For students, their academic lives and subsequent careers are shaped by the work they do in college, and for faculty (and the graduate students who work with/for them), professional careers are made or broken by these research projects. Access to research materials in all their myriad forms is absolutely essential for all. Meanwhile, distance learning programs have made remote access to library materials a necessity, thus further driving the demand for electronic media

Library-Journal (2014). [e-Book] **2014 Ebook Usage in U.S. Public Libraries**, Library Journal. Texto completo:  
<http://www.thedigitalshift.com/research/ebook-usage-u-s-public-libraries-2014-report/>

El quinto informe anual de uso de libros electrónicos en las bibliotecas públicas de Estados Unidos consta de las respuestas a una encuesta desarrollada, organizada, y analizada por

Library Journal, del 4 de abril al 2 de julio de 2014. Los resultados se recogieron de respuestas de 538 bibliotecas públicas de todo Estados Unidos. El informe contiene 120 páginas completas, con datos granulares sobre temas relativos a colecciones, presupuestos y servicios; y está disponible de forma gratuita en formato PDF, por cortesía de Freading. El 95% de las bibliotecas públicas estadounidenses en la actualidad ofrecen libros electrónicos a sus usuarios, muy por encima del 72 % de 2010, y el 89 % de 2012 y 2013. La cuestión económica sigue siendo el mayor obstáculo para las bibliotecas que quieran prestar ebooks o ampliar sus colecciones.

libro, L. d. i. s. e. (2012). [e-Book] **La gran transformación: panorama del sector del libro en España 2012-2015/ Laboratorio de ideas sobre el libro**. Madrid, Anatomía de la Red. Texto completo:

<http://laboratoriodellibro.com/wp-content/uploads/2012/09/la-gran-transformacion.pdf>

El libro como objeto de ocio y cultura es uno de los artefactos más perfectos y que menos ha evolucionado a lo largo del tiempo. Sin embargo, internet y las nuevas tecnologías están provocando una revolución en la forma de entender el libro no solo por la aparición de nuevos formatos, sino por el cambio que suponen en los hábitos de los consumidores, que acceden a los contenidos a través de esas nuevas tecnologías e internet. En España, y en contra de lo que pueda parecer, si bien los primeros experimentos por parte de las editoriales en el ámbito digital fueron muy tímidos, hoy podemos congratularnos de tener proyectos muy interesantes e iniciativas innovadoras por parte de todos los interesados. Los cambios que se están produciendo en el mundo del libro implican a todos los agentes de la cadena: editores, autores, libreros, agentes, distribuidores..., pero también políticos y responsables de instituciones culturales públicas y privadas están llamados a participar en la Gran Transformación del sector del libro. Estamos en un momento emocionante pero incierto y en este contexto es necesario, más que nunca, la reflexión tranquila que permita establecer un mapa de debate que detecte las necesidades del sector del libro a todos los niveles.

Libro, M. C. O. d. l. L. y. e. (2012). [e-Book] **Situación actual y perspectivas del libro digital en España II :documento de trabajo**. Madrid, Ministerio Cultura. Texto completo:

[http://anatomiteca.com/wp-content/uploads/2012/04/situacion\\_librodigital\\_2.pdf](http://anatomiteca.com/wp-content/uploads/2012/04/situacion_librodigital_2.pdf)

Los ebooks representaron en 2011 un 17,9% de los títulos registrados, más de un 55% respecto al año anterior, según los datos de la Agencia Española del ISBN que recoge el nuevo

informe sobre el libro digital publicado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Por el contrario, el libro en papel muestra en los dos últimos años un descenso de títulos superior al 14 por ciento. El estudio "Situación actual y perspectivas del libro digital en España" analiza las tendencias del mercado del ebook y la actual oferta de contenidos y plataformas digitales en nuestro país. El informe adelanta que durante este año 2012 continuará la importante aceleración que está experimentando el mercado español del libro digital gracias a factores como la creciente oferta o la proliferación de plataformas y librerías que cubren la distribución y venta de ebooks. El crecimiento lento, pero continuado, de los índices de lectura digital en nuestro país (el porcentaje de lectores digitales ha ido creciendo desde un 48,6% a principios de 2010 hasta un 52,7% a finales de 2011) apoya esta tendencia. Asimismo, también recoge un análisis pormenorizado de las principales iniciativas puestas en marcha desde el sector editorial con la finalidad de crear, distribuir y/o comercializar libros electrónicos, los recientes lanzamientos de librerías on-line españolas, y la llegada de las grandes plataformas internacionales. El informe abarca una significativa representación de las plataformas con presencia en España: desde las primeras iniciativas españolas, como Librandia o Todoebook, hasta otras más recientes como Casadellibro.com, plataformas basadas en sistemas de lectura en la nube como Booquo y 24symbols, otras especializadas como Edi.cat o Koómic, o los gigantes internacionales Amazon y Apple, sin dejar de lado a las editoriales independientes y a empresas como Grammata, Leer-e o Leqtor. Finalmente, el informe argumenta que el desafío no está únicamente en la integración del sector en la edición digital, sino especialmente en la búsqueda de equilibrio entre el mercado del libro digital y el de papel.

Libro, O. d. l. L. y. e. (2012). [e-Book] **El sector del libro en España 2010-2012. Septiembre 2012.** Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Texto completo:  
[http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/Sector\\_libro\\_201012\\_sep12.pdf](http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/Sector_libro_201012_sep12.pdf)

El informe sobre El sector del libro en España recoge los datos más relevantes de las principales estadísticas españolas de referencia en el ámbito de la edición y comercialización del libro, así como información relativa a la actividad de algunos de los agentes en él involucrados. Esta iniciativa, impulsada desde el Observatorio de la Lectura y el Libro, tiene como objetivo facilitar en un solo documento los datos más significativos del sector, incidiendo al mismo tiempo en algunas diferencias metodológicas que en ocasiones pueden dificultar la correcta interpretación de la información. El informe nace con carácter permanente. Esto es, teniendo como periodo de referencia el año anterior, irá incorporando progresivamente nuevos datos siguiendo el ritmo de publicación de los diversos estudios con la finalidad de ofrecer una radiografía del sector lo más actualizada posible. El sector editorial constituye un importante motor económico del panorama cultural español, con una aportación al PIB que representa por término medio el 40,3% del valor económico relativo al conjunto de las actividades culturales, según los datos arrojados por el estudio Cuenta Satélite de la Cultura en España: avance de resultados 2000-2009, publicado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en

noviembre de 2011. A pesar del actual contexto de crisis y transformación tecnológica, el sector editorial español continúa dando muestras de gran solidez y capacidad de adaptación, manteniendo una tendencia creciente en términos productivos y reflejando una importante actividad empresarial. Durante el pasado año, según los datos de la Agencia Española del ISBN recogidos en el avance de Panorámica de la Edición Española de Libros 2011, iniciaron su actividad editorial 367 nuevas empresas, alcanzando las 3.474 editoriales en activo. Con casi 117.000 nuevos títulos anuales, España se mantiene como la cuarta potencia editorial del mundo, por detrás de Estados Unidos, Gran Bretaña y Alemania. Un liderazgo cimentado en el esfuerzo y buen hacer del sector al que también contribuye de forma decisiva nuestra lengua. A tenor de las últimas cifras arrojadas por el Instituto Cervantes existen hoy en día más de 450 millones de hispanohablantes en el mundo. El español es, entre las más de 7.000 lenguas en activo, una de las cinco lenguas más habladas y el segundo idioma de comunicación internacional y en número de hablantes nativos. No obstante, el sector del libro afronta en el momento actual importantes desafíos. A la recesión económica se unen, entre otros, la necesidad de lograr un mayor ajuste de la producción a la demanda existente y la integración del libro digital en este mercado a través de modelos sostenibles económicamente.

Libro, O. d. I. L. y. d. (2014). [e-Book] **El sector del libro en España 2012-2014**, Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Texto completo:  
<http://www.universoabierto.com/14780/el-observatorio-de-la-lectura-y-del-libro-2014/>

El informe sobre El sector del libro en España recoge los datos más relevantes de las principales estadísticas españolas de referencia en el ámbito de la edición y comercialización del libro, así como información relativa a la actividad de algunos de los agentes en él involucrados. El objetivo es facilitar en un solo documento los datos más significativos del sector e incidir al mismo tiempo en algunas diferencias metodológicas que en ocasiones pueden dificultar la correcta interpretación de la información. El informe nace con carácter permanente. Esto es, teniendo como periodo de referencia el año anterior, va incorporando progresivamente nuevos datos siguiendo el ritmo de publicación de los diversos estudios con la finalidad de ofrecer una radiografía del sector lo más actualizada posible. Entre los datos más relevantes del informe es que al día se registran 245 nuevos títulos, 57 de ellos digitales (ebooks) con un total de 768.000 ejemplares editados anualmente. El 74% de los libros publicados son en formato impreso y el 23% son en formato electrónico.

Libros, B. d. H. d. L. y. C. d. (2012). [e-Book] **Hábitos de lectura y compra de libros. España** Madrid, Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura. Texto

completo:

[http://anatomiteca.com/wp-content/uploads/2012/02/Habitos\\_lectura\\_CompraLibros\\_2011.pdf](http://anatomiteca.com/wp-content/uploads/2012/02/Habitos_lectura_CompraLibros_2011.pdf)

A continuación se ofrecen los resultados obtenidos en el año 2011 en el estudio barómetro anual que, sobre “Hábitos de lectura y compra de libros en España”, ha realizado la empresa Conecta Research & Consulting por encargo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura

libros, U. (2012). [e-Book] **Las editoriales universitarias en cifras 2011**, Une libros. Texto completo:

<http://www.une.es/media/Ou1/Image/webnoviembre2011/Las%20Editoriales%20Universitarias%20en%20cifras.pdf>

Según el informe Las editoriales universitarias en cifras, el pasado año las universidades publicaron en formato digital, el 28,7 % del total de la edición universitaria. Concretamente se editaron 1.275 libros electrónicos, mayoritariamente (96%) en pdf. Los títulos que se comercializaron lo hicieron fundamentalmente (83,5%) para su lectura en ordenador. En un 65,4 por 100, la venta digital se realizó a través de plataformas creadas por la propia editorial. Los datos muestran el esfuerzo de la universidad española por disponer de una oferta editorial de ebooks cada vez más amplia. De momento, supera en proporción a la oferta de la edición española en general. Según los últimos datos hechos públicos por la FGEE, la Agencia del ISBN registró un total de 17.843 obras en formato digital a lo largo de 2011, lo que representa un 17% del total.

Lluch Crespo, G. (2011). [e-Book] **Del oral, audiovisual y digital a la lectura (y la escritura) en Secundaria**. Madrid, Fundación SM. Texto completo:

<http://www.fundacion-sm.com/ArchivosColegios/fundacionSM/Archivos/Documentos/136636%20Del%20oral%20a%20la%20lectura.pdf>



Este libro le propone un diálogo: entre usted, que transita entre adolescentes, y yo, que observo, consumo adictivamente y analizo lo que hacen en la pantalla. Leer los estudios de los colegas, buscar foros, redes sociales, wikis, etc., donde comparten sus experiencias; compartir los resultados con la experiencia de profesores de Secundaria y bibliotecarios; reflexionar y cuestionar los resultados, resituar la tradición oral, proponer acciones para incorporar estos conocimientos en el día a día... Este es el diálogo que le propongo. ¿A quién me dirijo? Al profesor de Secundaria que piensa que no podemos privar a las nuevas generaciones del placer que significa leer, de la misma manera que no les podemos privar del placer de pensar, porque ambos nos dan buena vida. ¿A qué áreas? Principalmente a la de lengua y de literatura pero también a los docentes de cualquier área de la Secundaria. A los responsables de la biblioteca escolar, al claustro de profesores, que tiene que pensar un plan de lectura de centro.. ¿Qué le proponemos? Unas propuestas para aprovechar la oralidad, el audiovisual y lo virtual para la lectura y, en muchos casos, la escritura. Unas herramientas para facilitar el trabajo de la lectura en el centro desde los consumos culturales y las competencias que debe desarrollar el estudiante de Secundaria. Socialmente vamos descubriendo que la palabra «lectura» no tiene un único significado. Promover acciones relacionadas con el verbo «leer» debe ser un proyecto social en el que intervengan diferentes profesionales: gestores y mediadores culturales, economistas, programadores de la televisión y el ocio, políticos, autores, diseñadores gráficos, familias y docentes. Leer en el siglo XXI es un proyecto social común, en el que todas las voces aportan nuevas miradas, pero entendiendo la lectura desde sus significados más abiertos y amplios: leer para aprender, leer para conocer, para criticar, para escribir, para comunicarnos, para hacer pública la voz de todos, etc. La lectura en el centro docente es una tarea múltiple en la que cada profesor desde su asignatura y desde su experiencia trabaja con una única finalidad: dibujar un mosaico común, donde se aportan reflexiones que ayuden al adolescente a descubrirle los beneficios de esta acción, a valorar el hecho de la lectura. Ayudarle a leer, a entender que dedicar buena parte del día a los diferentes tipos de lectura (y de escritura) es una buena opción de vida.

Lucía Mejías, J. M. (2012). [e-Book] **Elogio del texto digital: claves para interpretar el cambio de paradigma**, Fórcola Ediciones. Texto completo:  
<http://anatomiteca.com/wp-content/uploads/2012/09/elogia-texto-digital-fragmento.pdf>

Elogio del texto digital es un perfecto «quitamiedos» para cualquier persona que quiera entender las implicaciones del impacto de Internet en ...

Lucía Mejías, J. M. (2012). [e-Book] **Elogio del texto digital: claves para interpretar el cambio de paradigma**, Fórcola Ediciones. Texto completo:

<http://anatomiteca.com/wp-content/uploads/2012/09/elogio-texto-digital-fragmento.pdf>

Elogio del texto digital es un perfecto «quitamiedos» para cualquier persona que quiera entender las implicaciones del impacto de Internet en ...

McCarty, W. (2010). [e-Book] **Text and Genre in Reconstruction: Effects of Digitalization on Ideas, Behaviours, Products and Institutions**, Open Book Publishers Texto completo: [http://stephanieschlitz.com/dh/Text&Genre-McCarty\\_vol\\_2.pdf](http://stephanieschlitz.com/dh/Text&Genre-McCarty_vol_2.pdf)

In this broad-reaching, multi-disciplinary collection, leading scholars investigate how the digital medium has altered the way we read and write text. In doing so, it challenges the very notion of scholarship as it has traditionally been imagined. Incorporating scientific, socio-historical, materialist and theoretical approaches, this rich body of work explores topics ranging from how computers have affected our relationship to language, whether the book has become an obsolete object, the nature of online journalism, and the psychology of authorship. The essays offer a significant contribution to the growing debate on how digitization is shaping our collective identity, for better or worse.

McGuire, H. and B. O’Leary (2010). [e-Book] **Book: A Futurist’s Manifesto: Essays from the bleeding edge of publishing**, pressbooks.com. Texto completo: <http://pressbooks.com/about/book-a-futurists-manifesto>

Book: A Futurist’s Manifesto: Essays from the bleeding edge of publishing (buy ebook / read free online), a handbook for publishers of the future, has been released by O’Reilly Media. It was built on the new, simple book production platform, PressBooks.com. Edited by PressBooks founder Hugh McGuire, and long-time publishing thinker and doer, Brian O’Leary, it contains essays from leading practitioners in the trenches of books & technology, including Liza Daly, Craig Mod, and Laura Dawson.

McKiel, A. W. (2012). [e-Book] **eBrary 2012 Global Student E-book Survey – UK Survey Data**. London eBrary. Texto completo: <http://site.ebrary.com/lib/surveys>.

ebrary®, a ProQuest business and leading provider of ebooks and research technology, today announced that the results of its 2011 Global Student E-book Survey, which was created and distributed by librarians, is now publicly available along with a paper by Dr. Allen McKiel, Dean of Library Services at Western Oregon University. Anyone may access the new report online or offline on the ebrary platform along with previous e-book surveys sponsored by ebrary at

Melián Alzola, L. (2007). **E-books: el rol de las expectativas en las escalas de calidad. El comportamiento de la empresa ante entornos dinámicos: XIX Congreso anual y XV Congreso Hispano Francés de AEDEM**, Vigo: Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa, 2007. **1**: 46. <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2476777.pdf>

Millán, J. A. (2008). **Los modos de la lectura digital. La lectura en España. Informe 2008: leer para aprender**: 299-314. <http://www.lalectura.es/2008/millan.pdf>

Este capítulo aborda una práctica de importancia creciente: la lectura de textos digitales. Desde el profesional que descarga de Internet e imprime un artículo, al adolescente que visita un foro, el profesor que consulta una obra en la Web o el viajero que entretiene sus ocios con una novela en un e-book, todos están practicando lecturas que tiene en común el origen digital del texto, su consumo en un soporte digital, o ambas cosas.

Ministerio de Industria, E. y. T. and M. d. H. y. A. Públicas (2013). [e-Book] **Plan de impulso de la economía digital y los contenidos digitales** Madrid, Ministerio de Industria, Energía y Turismo / Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Texto completo: <http://www.agendadigital.gob.es/planes-actuaciones/Bibliotecacontenidos/1.Plan/Plan-ADpE-3Contenidos.pdf>

El 15 de febrero de 2013 el Gobierno aprobó la Agenda Digital para España como “marco de referencia para establecer una hoja de ruta en materia de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC) y de administración electrónica; establecer la estrategia de España para alcanzar los objetivos de la Agenda Digital para Europa; maximizar el impacto de las políticas públicas en TIC para mejorar la productividad y la competitividad; y transformar y modernizar la economía y sociedad española mediante un uso eficaz e intensivo de las TIC por la ciudadanía, empresas y Administraciones”. La Agenda, configurada como estrategia global, define los objetivos a alcanzar y sus indicadores asociados, así como las líneas de actuación que se deben desarrollar para conseguirlos. Como estrategia global, la Agenda se ha utilizado y se sigue utilizando como guía principal de las actuaciones que el Gobierno ha desarrollado y desarrolla en el ámbito de las TIC en España. Para el desarrollo óptimo de la Agenda se contemplaba la elaboración de un conjunto de planes específicos, de los cuales siete de ellos estarían disponibles en la primera parte del año y dos en la segunda parte, una vez se dispusiera de las conclusiones de la Comisión para la Reforma de las Administraciones Públicas. En este documento se presenta el Plan de impulso de la economía digital y los contenidos digitales, uno de los siete planes que debía estar disponible en la primera parte del año. Este Plan concreta en medidas específicas, con calendarios precisos y con los presupuestos requeridos las actuaciones a desarrollar para conseguir los objetivos establecidos en la Agenda. En este sentido, se podría decir que muestra cómo hacer lo que la Agenda indicaba que había que hacer. En el proceso de elaboración de todos los planes se ha partido de un análisis detallado de la situación actual y de los resultados de planes anteriores; se han analizado las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la situación actual así como las consecuencias de las distintas alternativas de actuación que se presentaban. Finalmente se ha realizado la selección de las medidas que se incluyen en cada uno de los planes. Las medidas presentadas tienen un alcance temporal hasta el 2015, si bien, de acuerdo con lo establecido en la Agenda, cada año se realizará una revisión de los planes para evaluar los resultados conseguidos, determinar la necesidad o no de adaptación de objetivos y medidas y, en su caso, prolongar el alcance temporal para cumplir los objetivos ya marcados en la Agenda Digital para Europa o aquellos adicionales que se establezcan. Este mecanismo de revisión podrá extenderse hasta el año 2020. En el proceso de elaboración de cada uno de los planes han participado diversos agentes, dependiendo del contenido y alcance del plan. Existen planes cuyo desarrollo corresponde íntegramente a la Administración General del Estado y otros en los que no sólo en su concepción, sino que incluso en su desarrollo, se contempla ya de partida la participación de otros agentes.

Moon, A. (2011 ). [e-Book] **A Self-PubliShing Manifesto** Texto completo:  
<http://www.talesofthepack.com/wp-content/uploads/2011/07/Allison-Moons-Self-Publishing-Manifesto1.pdf>

This manifesto is for writers, namely creative ones. though, the model of patronage is taken from the art world, i believe it translates well as a way to view the publishing industry.

And while i speak directly to writers, i believe much of this information will be useful for artists across all media (in fact, i use the words “artist” and “writer” fairly interchangeably).

Morante Bonet, M. (2013). [e-Book] **Diseño de libros digitales infantiles**, Universitat Politècnica de València. Texto completo:  
[http://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/27807/TFM\\_LibroDigitalInfantil.pdf?sequence=1](http://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/27807/TFM_LibroDigitalInfantil.pdf?sequence=1)

Es indiscutible la importancia que el desarrollo de libros digitales está teniendo en la actualidad. Por ello la investigación del presente proyecto se centra por un lado en entender la situación del mercado de libros digitales infantiles, analizando ventas, estrategias, casos de emprendedores, formas de difusión y comercialización, etc. Por otro lado se han estudiado las pautas a seguir a la hora de crear un libro digital infantil, así como los requerimientos necesarios para poder no sólo crearlo sino también poderlo poner en venta a través de las plataformas disponibles. El proyecto se fundamenta en una parte teórica apoyada por análisis de diversos estudios, informes y noticias que han facilitado información parcial de cada tema tratado. Por otra parte, el proyecto se apoya por un desarrollo práctico de un libro digital, creado aplicando la información y los parámetros recopilados en la parte teórica. El libro desarrollado, no sólo se planteó para ejemplificar la investigación previa, sino también como una herramienta educativa con la que transmitir ciertos valores que podrían ayudar a la mejora de la infancia. Es por ello, que también se llevó a cabo un estudio sobre las problemáticas a las que se enfrentan los niños a los que va dirigido el libro, y sirvió de estrategia para definir la temática y generar la historia. Incluso, basándonos en la información teórica recopilada, en todo momento de ideación, generación y desarrollo del libro, se ha tenido en cuenta la opinión y criterio de niños de las edades adecuadas, así como los comentarios de varios educadores de un centro de primaria y de pedagogos investigadores en temas de productos infantiles.

Morris, C. and L. Sibert (2011). **Acquiring e-books. Non shelf required**. S. Polanka.  
[http://www.alaeditions.org/files/NoShelfRequired\\_ch6.pdf](http://www.alaeditions.org/files/NoShelfRequired_ch6.pdf)

e-books are an exciting addition to the world of electronic resources and to the world of books. Libraries and providers are eager to incorporate e-books as fully as possible into the mainstream of materials available to libraries and to users. Whether seen through the lens of existing print material processes or existing electronic resources processes, e-books have presented new and unique challenges and opportunities in terms of collection development options, acquisition and cataloging processes, and access.

Nelson, A. and E. Hains (2010). [e-Book] **E-Books in Higher Education: Are We There Yet?**, Educase. Texto completo: <http://net.educause.edu/ir/library/pdf/ERB1002.pdf>

This ECAR research bulletin presents an update to the rapidly changing e-book and e-textbook landscape and provides some higher education stakeholders with a clearer view of the road ahead. As Tamar Lewin said in The New York Times in August 2009, “Textbooks have not gone the way of the scroll yet, but many educators say that it will not be long before they are replaced by digital versions or supplanted altogether by lessons assembled from the wealth of free courseware, educational games, videos, and projects on the Web.

O'Brien, D., U. Gasser, et al. (2012). [e-Book] **E-Books in Libraries: A Briefing Document Developed in Preparation for a Workshop on E-Lending in Libraries**. Cambridge, Berkman Center for Internet & Society - Harvard University. Texto completo: [http://cyber.law.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/E-Books%20in%20Libraries%20\(O'Brien,%20Gasser,%20Palfrey\)-1.pdf](http://cyber.law.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/E-Books%20in%20Libraries%20(O'Brien,%20Gasser,%20Palfrey)-1.pdf)

This briefing document was developed with helpful inputs from industry stakeholders and other practitioners in preparation for the “E-Books in Libraries” workshop, hosted on February 24, 2012, by the Berkman Center for Internet & Society with the generous support of the Charles H. Revson Foundation. The “E-Books in Libraries” workshop was convened as part of a broader effort to explore current issues associated with digital publishing business models and access to digitally-published materials in libraries. Workshop attendees, including representatives from leading publishers, libraries, academia, and other industry experts, were invited to identify key challenges, share experiences, and prioritize areas for action. This document, which contains some updates reflecting new developments following the February workshop (up to June 2012), is intended to build on and continue that discussion with a broader audience, and encourage the development of next steps and concrete solutions. Beginning with a brief overview of the history and the current state of the e-book publishing market, the document traces the structure of the licensing practices and business models used by distributors to make e-books available in libraries, and identifies select challenges facing libraries and publishers. Where possible, we have made an effort to incorporate stakeholder perspectives and real-world examples to connect analysis to the actual questions, issues, and challenges that arise in practice. The document concludes with a number of informative resources – including news articles, whitepapers, stakeholder and trade association reports, and other online sources – that might

inform future conversations, investigations, pilot projects, and best practices in this space. The topics presented in this briefing come at an important moment for the publishing industry, and in particular the e-book market, both of which have been rapidly evolving over the last several years. These changes are, in turn, affecting the models used by publishers' horizontal and vertical business partners, such as libraries and distributors. While we have endeavored to provide accurate information within this document, the dynamic flux of the industry can make it difficult to accurately capture a comprehensive snapshot of its current state. For instance, during the course of our initial research we found that some information published as recently as September 2011 had already become outdated; other salient information is not made publicly available for competitive reasons. Please note that we consider this to be a working document, which we hope to develop further as information changes and the issues evolve.

OCLC (2010). [e-Book] **Perceptions of Libraries : Context and Community: A Report to the OCLC Membership**. Ohio, OCLC. Texto completo:  
[http://www.oclc.org/reports/2010perceptions/2010perceptions\\_all.pdf](http://www.oclc.org/reports/2010perceptions/2010perceptions_all.pdf)

OCLC's newest membership report, *Perceptions of Libraries, 2010*, a sequel to the 2005 *Perceptions of Libraries and Information Resources*, is now available. The new report provides updated information and new insights into information consumers and their online habits, preferences, and perceptions. Particular attention was paid to how the current economic downturn has affected the information-seeking behaviors and how those changes are reflected in the use and perception of libraries.

Owen, V., R. Tiessen, et al. (2008). [e-Book] **E-Books in Research Libraries: Issues of Access and Use**, Canadian Association of Research Libraries. Texto completo:  
[http://carl-abrc.ca/uploads/pdfs/copyright/carl\\_e-book\\_report-e.pdf](http://carl-abrc.ca/uploads/pdfs/copyright/carl_e-book_report-e.pdf)

The academic library's *raison d'être* is to provide access to resources for scholarship. All academic library collections and services derive from this purpose. Historically, academic libraries have developed principles of access to scholarly resources based on the use of print materials. These have shaped user expectations. Over time the principles and expectations were codified into national copyright legislation and now form the *sine qua non* of access levels. These established principles are under some threat from at least three sources: from technology that can limit access and use; from the use of contracts; and from the notion that licensing is the

most appropriate avenue to provide access to resources for scholarship. Academic libraries are in a new, electronic environment where the delineation of access to scholarly materials is not universally shared and must be carved out afresh. Access achieved in print books must now be re-negotiated in licensing agreements for e-books. Libraries, therefore, must ensure that all negotiated contracts reflect the principles of access and reinforce their significance to the academic enterprise.

Paxhia, S. and J. Parsons (2011). [e-Book] **Consumer Attitudes Toward E-Book Reading: An ongoing survey of U.S. e-book consumer behavior and preferences**, Book Industry Study Group. Texto completo: [http://www.bisg.org/docs/ConsumerAttitudes4\\_SamplePages.pdf](http://www.bisg.org/docs/ConsumerAttitudes4_SamplePages.pdf)

El proyecto BookStats ( [www.bookstats.org](http://www.bookstats.org) ), publicado por primera vez en agosto de 2011 por la Asociación de Editores Americanos y el Grupo de Estudio de industria del libro, informa sobre el crecimiento de la industria del libro electrónico con unos ingresos del 132% para el período que se examina tres años 2008-2010. El total de ingresos netos por ventas de libros electrónicos (para todos los segmentos del mercado) en 2010 fue de casi \$ 1.62 mil millones. Siendo el e-Book en impulsor de los ingresos de casi todo el crecimiento de la industria editorial en los últimos tres años. La explosión de ventas de libros electrónicos durante 2011 ha continuado su fuerte desarrollo. Según RR Bowker los libros electrónicos representaron el 14% del total de unidades vendidas en Estados Unidos en el segundo trimestre del año, en comparación con el 3% en el mismo periodo de 2010. Las ventas de libros electrónicos son particularmente fuertes en las categorías de ficción. En la categoría de misterio, los libros electrónicos se han convertido en el formato más vendido.

Publishing, K. D. (2012). [e-Book] **Crear un libro para Kindle**. Texto completo: <http://www.amazon.es/dp/B008A3UQ3K>

Purcell, K. (2011). [e-Book] **E-reader Ownership Doubles in Six Months: Adoption rate of e-readers surges ahead of tablet computers**. Texto completo:



[http://pewinternet.org/~media/Files/Reports/2011/PIP\\_eReader\\_Tablet.pdf](http://pewinternet.org/~media/Files/Reports/2011/PIP_eReader_Tablet.pdf)

The share of adults in the United States who own an e-book reader doubled to 12% in May, 2011 from 6% in November 2010. E-readers, such as a Kindle or Nook, are portable devices designed to allow readers to download and read books and periodicals. This is the first time since the Pew Internet Project began measuring e-reader use in April 2009 that ownership of this device has reached double digits among U.S. adults. Tablet computers, portable devices similar to e-readers but designed for more interactive web functions, have not seen the same level of growth in recent months. In May 2011, 8% of adults report owning a tablet computer such as an iPad, Samsung Galaxy or Motorola Xoom. This is roughly the same percentage of adults who reported owning this kind of device in January 2011 (7%), and represents just a 3 percentage-point increase in ownership since November 2010. Prior to that, tablet ownership had been climbing relatively quickly.

Rainie, L. (2012). [e-Book] **E-book Reading Jumps ; Print Book Reading Declines**. Washington, Pew Research Center's Internet & American Life Project. Texto completo: [http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/PIP\\_Reading%20and%20ebooks.pdf](http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/PIP_Reading%20and%20ebooks.pdf)

23% of Americans ages 16 and older read an e-book in the past year, up from 16% the year before. The share who read a print book declined to 67%, from 72%. The population of e-book readers is growing. In the past year, the number of those who read e-books increased from 16% of all Americans ages 16 and older to 23%. At the same time, the number of those who read printed books in the previous 12 months fell from 72% of the population ages 16 and older to 67%. Overall, the number of book readers in late 2012 was 75% of the population ages 16 and older, a small and statistically insignificant decline from 78% in late 2011. The move toward e-book reading coincides with an increase in ownership of electronic book reading devices. In all, the number of owners of either a tablet computer or e-book reading device such as a Kindle or Nook grew from 18% in late 2011 to 33% in late 2012. As of November 2012, some 25% of Americans ages 16 and older own tablet computers such as iPads or Kindle Fires, up from 10% who owned tablets in late 2011. And in late 2012 19% of Americans ages 16 and older own e-book reading devices such as Kindles and Nooks, compared with 10% who owned such devices at the same time last year.

Rainie, L. and A. Smith (2013). [e-Book] **35% of those ages 16 and older own tablet**

**computers and 24% own e-book readers**, Pew Research. Texto completo:

[http://pewinternet.org/~media/Files/Reports/2013/PIP\\_Tablets%20and%20e-readers%20update\\_101813.pdf](http://pewinternet.org/~media/Files/Reports/2013/PIP_Tablets%20and%20e-readers%20update_101813.pdf)

The number of Americans ages 16 and older who own tablet computers has grown to 35%, and the share who have e-reading devices like Kindles and Nooks has grown to 24%. Overall, the number of people who have a tablet or an e-book reader among those 16 and older now stands at 43%.

Rainie, L., K. Zickuhr, et al. (2013). [e-Book] **Library services in the digital age: Patrons embrace new technologies – and would welcome more. But many still want printed books to hold their central place** Washington., Pew Research Center's Internet & American Life Project. Texto completo:

[http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/PIP\\_Library%20services\\_Report.pdf](http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/PIP_Library%20services_Report.pdf)

The internet has already had a major impact on how people find and access information, and now the rising popularity of e-books is helping transform Americans' reading habits. In this changing landscape, public libraries are trying to adjust their services to these new realities while still serving the needs of patrons who rely on more traditional resources. In a new survey of Americans' attitudes and expectations for public libraries, the Pew Research Center's Internet & American Life Project finds that many library patrons are eager to see libraries' digital services expand, yet also feel that print books remain important in the digital age. The availability of free computers and internet access now rivals book lending and reference expertise as a vital service of libraries. In a national survey of Americans ages 16 and older: - 80% of Americans say borrowing books is a "very important" service libraries provide. - 80% say reference librarians are a "very important" service of libraries. - 77% say free access to computers and the internet is a "very important" service of libraries.

Rainie, L., K. Zickuhr, et al. (2012). [e-Book] **The rise of e-reading**. Washington, D.C, Pew Internet Project. Texto completo:

<http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/The%20rise%20of%20e-reading%204.5.12.pdf>

One-fifth of American adults (21%) report that they have read an e-book in the past year, and this number increased following a gift-giving season that saw a spike in the ownership of both tablet computers and e-book reading devices such as the original Kindles and Nooks. In mid-December 2011, 17% of American adults had reported they read an e-book in the previous year; by February, 2012, the share increased to 21%. The rise of e-books in American culture is part of a larger story about a shift from printed to digital material. Using a broader definition of e-content in a survey ending in December 2011, some 43% of Americans age 16 and older say they have either read an e-book in the past year or have read other long-form content such as magazines, journals, and news articles in digital format on an e-book reader, tablet computer, regular computer, or cell phone.

Renner, R. A. (2007). [e-Book] **eBooks - Costos y Beneficios para Bibliotecas Académicas y de Investigación**, springer.com. Texto completo:  
<http://robertoigarza.files.wordpress.com/2010/03/rep-ebooks-costos-y-beneficios-para-las-bibliotecas-academicas-y-de-investigacion-renner-2009.pdf>

A medida que la publicación electrónica madura, las bibliotecas académicas y de investigación están empezando a remplazar sus pertenencias impresas con publicaciones electrónicas. Esta transición empezó con publicaciones científicas y está avanzando ahora hacia libros académicos y eruditos, también. En los últimos años, las bibliotecas gubernamentales y corporativas han empezado también a adquirir eBooks junto con sus pertenencias impresas. Los eBooks proporcionan ventajas sustanciales a las bibliotecas y a sus usuarios. Ambas partes ganan con acceso a toda hora cualquier día, acceso de usuarios simultáneo, selección más amplia, actualizaciones inmediatas, mientras las bibliotecas también se benefician de la eficacia de fondo, como la ausencia de requisitos de almacenamiento, costos reducidos de mantenimiento, y tiempo de personal reducido para el manejo físico y procesamiento de libros impresos.

Reynolds, R. (2011). [e-Book] **Digital Textbooks Reaching The Tipping Point In The U.S. Higher Education A Revised Five-Year Projection: March 2011**, Xplana. Texto completo:  
[http://info.xplana.com/media/wp-content/themes/media-jm/assets/uploads/Xplana\\_Whitepaper\\_2011.pdf](http://info.xplana.com/media/wp-content/themes/media-jm/assets/uploads/Xplana_Whitepaper_2011.pdf)

The tipping point for digital textbooks is defined as that point on the industry/product continuum at which current financial variables and market factors make the eventual dominance

of digital over print an inevitable outcome within 5-7 years. It is our argument in this report that the Higher Education textbook industry in the U.S. is now at that tipping point. In support of this argument, we will discuss both the current status of the Higher Education textbook market as well as the primary market/financial factors influencing its evolution. Over the next 5 years, digital textbook sales in the United States will surpass 25% of combined new textbook sales for the Higher Education and Career Education markets. Moreover, we expect digital to be the dominant form factor in Higher Education textbooks inside of 7 years. This growth in digital textbooks will boost revenues in excess of \$1.5 billion within 5 years. This growth will also create avenues for new digital product models, allow new content publishers to enter the textbook market, lead to fundamental shifts in purchasing patterns around learning materials, and expedite the formal adoption of open educational resources to augment premium digital content. Our five-year projections assume a current market share of 1.5 for digital textbooks in the U.S. (as of February, 2011) and an end-of-year market share of 3% in 2011. We also assume an average yearly increase in sales growth of approximately 80%-100% over the following 4 years (2012-2015), and project that growth to taper to approximately 25%-40% annual growth for the ensuing 5 years (2016-2020, with the growth rate decelerating each year)

Rich, L. D. [e-Book] **StoryWonk's Booklet Of Simple Advice For The Self-Publishing Author**, StoryWonk. Texto completo: <http://storywonk.com/swguide.pdf>

Self-publishing is a scary thing. Historically, a writer who wanted to get any kind of distribution had to go through a publishing house, and they not only gave the writer money up front, but they also handled all the scary stuff. Cover art. Back cover copy. Marketing and promotion. Formatting. Copyediting. The initial outlay of money to pay for all those things. Most importantly, though, they handled the distribution, the actual getting of the actual book into the actual hands of actual readers.

Rodríguez Vaamonde, Á. A. (2012). [e-Book] **El préstamo de libros electrónicos en la biblioteca pública Anxel Casal de Santiago de Compostela**, Universidad de León. Texto completo: [https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1793/TFG\\_AngelAntonioRodriguez.pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1793/TFG_AngelAntonioRodriguez.pdf?sequence=1)

En el presente Trabajo de Fin de Grado, después de realizar una aproximación a la

problemática del libro electrónico y a la dificultad que representa su incorporación a las bibliotecas, se efectúa un estudio del préstamo de dispositivos de lectura y de libros electrónicos en la Biblioteca Pública del Estado Ánxel Casal de Santiago de Compostela, una de las quince que participaron en una experiencia piloto impulsada por el Ministerio de Cultura a finales de 2010, con la finalidad de acercar esta nueva forma de lectura al mayor número de personas posibles. En la investigación del Servicio de Préstamo de este Centro Público se utilizan datos extraídos de Absysnet 1.6, Sistema Integral de Gestión de esta Biblioteca, de Galiciaebooks, primera plataforma que una Biblioteca Pública pone a disposición de sus usuarios para el préstamo de títulos electrónicos, de un cuestionario y de las sugerencias de los usuarios de este servicio. Entre las conclusiones del trabajo se destacan la valoración positiva del servicio así como la sugerencia recurrente por parte de los usuarios demandando la inclusión de novedades editoriales y contenidos en lengua gallega entre los títulos electrónicos disponibles en la biblioteca.

Rüdiger, W., C. Carrenho, et al. (2013). [e-Book] **Global eBook: Current Conditions & Future Projections**. London, O'Reilly Media. Texto completo:  
[http://www.wischenbart.com/upload/the\\_global\\_ebook\\_report\\_fall2013\\_final04-2edi\\_pdf.pdf](http://www.wischenbart.com/upload/the_global_ebook_report_fall2013_final04-2edi_pdf.pdf)

This report provides an overview of internationally emerging ebook markets, with a unique set of data from a wide array of the best available sources, a thorough analysis and a synopsis of key global developments and a broad set of detailed references to both global and local actors, forming a resource for anyone interested in the globalization of digital (book) content production and dissemination. The report offers a status on the US and UK markets as well as close ups on ebook markets as they take shape across Europe, Brazil, China, India, Russia, and in the Arab world. Thematic chapters focus on critical policy debates and on key driving forces, notably ebook bestsellers and pricing strategies across European markets, selfpublishing, regulation, piracy, and the expanding activities of the leading global players such as Amazon, Apple, Barnes & Noble, Google, and Kobo. Fundamental statistics on the more mature ebook markets in the US and UK serve as benchmarks, to help evaluation data from all other market developments. The findings allow us to assess, on one hand, how the main drivers of digital change in the publishing industry impact international markets in similar ways, as reading platforms and distribution infrastructures become available, and as publishers in all markets start to make their title catalogs available in digital formats. On the other hand, a wide array of local factors from market size through tax and pricing regimes to cultural choices show that each market must be presented with its unique defining traits. In Europe, Germany is ahead in embracing digital trade books, especially fiction, but is clearly behind the US and UK. Countries as diverse as Austria, France, Italy, Poland, Slovenia, Spain, and Sweden have recently seen the implementation of an ebook distribution infrastructure, and at least the largest publishing groups are broadly releasing their new titles as ebooks in addition to print. Debates and market developments in several of the small and linguistically diverse countries of Central

and East Europe show how global and local factors can both support and repress the spread of ebooks, as local players suddenly have to confront much larger global actors. In China, Brazil, India, Russia and the Arab world, distinct local factors also impact market developments, with educational publishing, not fiction, being the strongest driving force toward digital, unlike the case in North America and Europe. Key regulatory issues, such as the recent actions of the US and European governments, as well as tax issues and legal controversies, notably involving copyright, are also documented and analyzed in this report. The Global eBook report is using actual data, not forecasts, to map the course of developments, tapping into a wide array of sources and backed up by expert interviews and an international team of authors. The Global eBook report has been initiated in fall 2011 by the Tools of Change conferences and O'Reilly Media, and is updated every half year. Since fall 2013, the report is published by Rüdiger Wischenbart Content and Consulting which had developed the format and authored the reports from the beginning.

Scipion, F. (2012). [e-Book] **Tu ebook paso a paso ¿Cómo escribir un eBook que te venda o que se venda?** . Texto completo:

<http://www.tuebook.net/wp-content/uploads/2011/07/tu-ebook-paso-a-paso-primer-capitulo.pdf>

Hay otras formas de hacer las cosas en la red, otro modelo basado en las relaciones y la confianza, un modelo que no requiere mucho tráfico, pero sí necesita poner en marcha una serie de tácticas de marketing y ventas online que hoy en día, en la blogosfera hispana, apenas se usan, y cuando se usan se usan mal. Para dar una respuesta a un colectivo enorme que sufre una carencia profunda de marketing online.

Senack, E. (2013). [e-Book] **Fixing the Broken Textbook Market: How Students Respond to High Textbook Costs and Demand Alternatives**, U.S. Public Interest Research Group (USPIRG). Texto completo:

<http://uspirg.org/sites/pirg/files/reports/NATIONAL%20Fixing%20Broken%20Textbooks%20Report1.pdf>

The cost of college textbooks has skyrocketed in recent years. To students and families already struggling to afford high tuition and fees, an additional \$1,200 per year on books and supplies can be the breaking point. As publishers keep costs high by pumping out new editions and selling books bundled with software, students are forced to forgo book purchases or

otherwise undermine their academic progress. In recent years, some steps have been taken to provide relief from runaway costs. The Higher Education Opportunity Act of 2008 requires publishers to disclose textbook prices to professors during the marketing process, and for students to see textbook prices during course registration.

Springer (2009). [e-Book] **eBooks – La perspectiva del usuario final**, springer.com. Texto completo: <http://www.universoabierto.com/4801/4801/>

Los eBooks forman una parte creciente de las colecciones de las bibliotecas de investigación y académicas. Aunque todavía están en las fases tempranas de adopción, los eBooks han demostrado ventajas en las áreas de accesibilidad, funcionalidad y efectividad en costos. Los usuarios finales están apenas empezando a incorporar los eBooks en su experiencia de información y hábitos de investigación. Las bibliotecas están ávidas de aprender más sobre la proporción de adopción del eBook entre sus usuarios finales y las maneras en las que los usuarios están interactuando con los eBooks. En 2007, Springer encuestó a bibliotecarios de seis instituciones para entender sus puntos de vista en la adopción del eBook y sus beneficios. En 2008 Springer siguió ese estudio con un estudio de usuarios finales de cinco instituciones para mensurar su uso y actitudes hacia los eBooks. El estudio descubrió algunos resultados alentadores con respecto a la adopción del eBook. La mayoría de los usuarios estuvieron conscientes de los eBooks y habían tenido acceso por lo menos una vez a ellos. Los encuestados también dijeron abrumadoramente que los eBooks son útiles y que les gustaría incorporar los eBooks en su experiencia de información más frecuentemente. Estos resultados positivos son apoyados por la investigación adicional del uso de Springer y estudios de organizaciones independientes que han encontrado un nivel sorprendente de captación para los eBooks dada su novedad relativa. Por lo que se refiere al comportamiento del usuario, el estudio de 2008 de Springer encontró que los usuarios acceden principalmente a los eBooks para la investigación y propósitos de estudio y que los tipos de eBooks más frecuentemente usados son trabajos de referencia y libros de texto. Un estudio separado de métrica del uso de Springer dentro de su propio programa de eBooks encontró que la antigüedad del contenido parece tener menos impacto en el uso de eBooks que en el uso de periódicos en línea. El uso del eBook también es menos concentrado que el uso del periódico en línea, con una serie mayor de títulos llevando a descargas. Los usuarios del eBook parecen encontrar el valor en una amplia variedad de títulos y contenido. Finalmente, el estudio de usuarios de 2008 de Springer encontró que los usuarios localizan más frecuentemente eBooks a través de los motores de búsqueda generales como Google así como a través de los catálogos de la biblioteca en línea. Los usuarios aprecian la conveniencia, accesibilidad, y funcionalidad mejorada como los beneficios primarios de los eBooks. Los libros impresos son percibidos con ventajas en la facilidad y disfrute al leer y los usuarios no esperan que desaparezcan en el futuro cercano. Sin embargo, los usuarios anticipan que en cinco años, preferirán las versiones electrónicas de algunos libros y esperan que su transición a los eBooks será más rápida para las actividades relacionadas con la investigación y



para trabajos de referencia. En conjunto, los resultados del estudio indican que los eBooks son mejores para los propósitos de la investigación o en un ambiente de búsqueda dónde el usuario necesita localizar información específica. Los usuarios no están leyendo los eBooks de lado a lado en el sentido tradicional pero en cambio se acercan a ellos como a un recurso para encontrar las respuestas a preguntas de investigación. Los eBooks tienen el potencial para estimular nuevas formas de uso del contenido del libro y exigirán a las bibliotecas a pensar diferente sobre cómo acomodar las necesidades de los usuarios a medida que sus colecciones de eBooks crezcan. Los eBooks vistos a través de la lente de uso del libro impreso tradicional podrían hacer que las bibliotecas pierdan importantes oportunidades para mejorar la experiencia de investigación del usuario.

Stelle, L. and H. Woodward (2009). [e-Book] **Understanding how student and faculty really use e-books**. Texto completo:

<http://conferences.aepic.it/index.php/elpub/elpub2009/paper/viewPDFInterstitial/79/36>

The E-Books Observatory project of the UK's Joint Information Systems Committee (JISC) aims to provide higher-education students throughout the UK with access to a number of popular textbooks in digital form free at the point of use, and then measure their usage of them. Subject areas covered were business studies, media studies, engineering and medicine. Surveys of users were conducted in January 2008 and in January 2009, to measure changes in usage as a consequence of the availability of the e-books. Focus groups of users have also been held. The usage of these e-books has also been monitored by deep weblog analysis, which will continue until Summer 2009. It is believed that this is the largest study of Ebook usage yet mounted. Both the questionnaire surveys attracted over 20,000 respondents. Preliminary conclusions are given here, and they suggest among other things that electronic availability of textbooks will not impact sales of the printed books because print and electronic versions are used in different ways.

Tamayo, P. R. V. (2011). [e-Book] **Concepción para la elaboración de Libros Electrónicos Multimedia: Metodología para la elaboración de libros electrónicos multimedia**, Editorial Académica Española. Texto completo: <http://www.amazon.es/dp/3844337458>



Torres Ripa, J. and J. A. Gómez Hernández (2011). [e-Book] **El copyright en cuestión : Diálogos sobre propiedad intelectual** Bilbao, Deusto. Texto completo:  
[http://www.deusto-publicaciones.es/ud/copyright/copyright\\_cuestion.pdf](http://www.deusto-publicaciones.es/ud/copyright/copyright_cuestion.pdf)

Nos guste o no, tenemos que asumir que nuestros hábitos de creación, acceso y consumo cultural están experimentando una transformación histórica con la llegada de Internet. En los próximos años tendremos un acceso ilimitado a cantidades inmensas de contenidos digitales creado por los propios ciudadanos, lo que conllevará una reorganización de los sistemas educativos y del sector cultural. Ante estas nuevas formas de crear, acceder y consumir la cultura, los autores, editores, libreros y bibliotecarios, entre otros, deberán reflexionar sobre cuál será su papel en la sociedad digital. La lectura de este libro se convertirá en una brújula para profesores, alumnos, profesionales del mundo jurídico y, por supuesto, para los autores del siglo XXI, que quieran entender las implicaciones del impacto de Internet en la propiedad intelectual.

Torres Ripa, J. and J. A. Gómez Hernández (2011). [e-Book] **El copyright en cuestión : Diálogos sobre propiedad intelectual**. Bilbao, Deusto. Texto completo:  
[http://www.deusto-publicaciones.es/ud/copyright/copyright\\_cuestion.pdf](http://www.deusto-publicaciones.es/ud/copyright/copyright_cuestion.pdf)

Es evidente que en el marco de la sociedad de la información se ha producido una revolución en las formas de acceso y difusión del conocimiento. Se han multiplicado las facilidades que Internet ofrece para la difusión y el acceso a los contenidos, conformando para el mundo del libro tradicional un marco de realidades más amplias que las recogidas hasta ahora en los diferentes ordenamientos jurídicos. En este aspecto se tiene la sensación de que la realidad ha ido más rápido que la legislación de propiedad intelectual, y de que ésta es de muy compleja aplicación en el contexto digital. Los nuevos problemas y las nuevas oportunidades existentes dan cuerpo a una inquietud jurídica que cobra, cada día, un mayor eco en la sociedad y que, además, genera una preocupación creciente entre los editores, los creadores de originales, las instituciones culturales y los lectores. Tratar de algunas de las dimensiones de la situación es el objetivo de este libro

Vicente, A., S. Gozzer, et al. (2012). [e-Book] **La gran transformación. Panorama del sector del libro en España 2012-2015**. Madrid Anatomía de la edición. Texto completo:

<http://laboratoriodelibro.com/project/la-gran-transformacion/>

Este libro se concibe como una declaración de intenciones, no como una resolución de problemas, sobre los temas a tratar por el Laboratorio: son todos los que están aunque, probablemente, no estén todos los que son. El Laboratorio estará abierto a abordar nuevos temas y resolver los desafíos que aparezcan. Al final de cada capítulo planteamos una serie de preguntas para fomentar el debate. El libro como objeto de ocio y cultura es uno de los artefactos más perfectos y que menos ha evolucionado a lo largo del tiempo. Sin embargo, internet y las nuevas tecnologías están provocando una revolución en la forma de entender el libro no solo por la aparición de nuevos formatos, sino por el cambio que suponen en los hábitos de los consumidores, que acceden a los contenidos a través de esas nuevas tecnologías e internet. En España, y en contra de lo que pueda parecer, si bien los primeros experimentos por parte de las editoriales en el ámbito digital fueron muy tímidos, hoy podemos congratularnos de tener proyectos muy interesantes e iniciativas innovadoras por parte de todos los interesados. Los cambios que se están produciendo en el mundo del libro implican a todos los agentes de la cadena: editores, autores, libreros, agentes, distribuidores..., pero también políticos y responsables de instituciones culturales públicas y privadas están llamados a participar en la Gran Transformación del sector del libro

Walden, R. (2012). [e-Book] **STM eBooks: Librarian Perspectives on the First 5 years.**, Springer. Texto completo:  
<http://www.universoabierto.com/7256/libros-electronicos-perspectivas-del-bibliotecario-en-los-primeros-5-anos/>

Libros electrónicos: Perspectivas del bibliotecario en los primeros 5 años. Con motivo del 5º aniversario del lanzamiento de la colección de libros electrónicos de Springer, la editorial consultó a cinco de sus principales socios en los sectores académico, empresarial y gubernamental para conocer sus pensamientos acerca de la evolución eBook y su pasado, presente y futuro.

Wischenbart, R. (2011). [e-Book] **Informe del Mercado Global del Libro electrónico en 2011.** Texto completo:  
[http://www.publishersweekly.com/binary-data/ARTICLE\\_ATTACHMENT/file/000/000/522-1.pdf](http://www.publishersweekly.com/binary-data/ARTICLE_ATTACHMENT/file/000/000/522-1.pdf)

El mercado del libro electrónico en Estados Unidos (y probablemente pronto en el Reino Unido también), ocupa cifras de más de casi el 20% del total de libros vendidos, algunos de ellos llegan a vender más de un millón de copias digitales, y aparecen regularmente en listas de ventas, con una disponibilidad cada vez más amplia, además cada vez incorporan más herramientas dirigidas a los autores y lectores para la creación y distribución de ebooks, es fácil argumentar que esta nueva dimensión de los libros se encuentra en una trayectoria de crecimiento importante. Esta misma dinámica de crecimiento está lista para ser adoptada a nivel mundial a corto plazo, como fue el caso de otros contenidos digitales a través de la Web, con música, video, juegos, y la información.

Wischenbart, R., C. Carrenho, et al. (2012). [e-Book] **The Global eBook Market 2012: Current Conditions & Future Projections**, London. Texto completo: [http://apps4android.org/igr-vodafone/Global\\_eBook\\_Market\\_Current\\_Conditions\\_and\\_Future\\_Projections.pdf](http://apps4android.org/igr-vodafone/Global_eBook_Market_Current_Conditions_and_Future_Projections.pdf)

This report aims at providing an overview on internationally emerging ebook markets, with both a thorough analysis and synopsis on key global developments, and a broad set of detailed references, as a resource for anyone interested in the globalization of digital (book) content production and dissemination. The report offers a status on the US and UK markets as well as a broad survey of data on emerging ebook markets across Europe and from Brazil, China, Russia, and the Arab World. Also, special chapters focus on piracy and the expansion of activities of the leading global players such as Amazon, Apple, Barnes & Noble, Google, and Kobo. Key data on the more mature ebook markets in the US and UK serve as benchmarks. The findings allow us to assess, on the one hand, how the main drivers of digital change in the publishing industry impact all those markets in similar ways, as reading platforms and distribution infrastructures are becoming available, and publishers in all markets have started to make their title catalogs available in digital formats. On the other hand, a wide array of local factors from market sizes through tax and pricing regimes to cultural choices show that each market must be presented with its unique defining traits. In Europe, Germany is ahead in digitally embracing trade books, notably fiction, yet are clearly behind the US and UK. But countries as diverse as Austria, France, Italy, Poland, Slovenia, Spain, and Sweden have recently seen the implementation of an ebook distribution infrastructure, and at least the largest publishing groups are broadly releasing their new titles as ebooks, aside from print. Also key regulatory issues, such as the recent actions of the US and European governments, as well as tax issues and legal controversies, notably on copyright, are documented and analyzed. In China,

Russia, Brazil, or the Arab world, distinct local factors set those developments clearly apart. This “Global eBook Market” study is a first step towards mapping the development ahead primarily through actual data, and not forecasts, tapping into a wide array of sources, backed up by expert interviews. Updates and close ups on additional markets are prepared for the months and years ahead.

Wisichenbart, R., C. Carrenho, et al. (2012). [e-Book] **The Global 2012 eBook Market: Current Conditions & Future Projections**. Texto completo:

[http://www.publishersweekly.com/binary-data/ARTICLE\\_ATTACHMENT/file/000/000/522-1.pdf](http://www.publishersweekly.com/binary-data/ARTICLE_ATTACHMENT/file/000/000/522-1.pdf)

This report aims at providing an overview on internationally emerging ebook markets, with both a thorough analysis and synopsis on key global developments, and a broad set of detailed references, as a resource for anyone interested in the globalization of digital (book) content production and dissemination. The report offers a status on the US and UK markets as well as a broad survey of data on emerging ebook markets across Europe and from Brazil, China, Russia, and the Arab World. Also, special chapters focus on piracy and the expansion of activities of the leading global players such as Amazon, Apple, Barnes & Noble, Google, and Kobo. Key data on the more mature ebook markets in the US and UK serve as benchmarks. The findings allow us to assess, on the one hand, how the main drivers of digital change in the publishing industry impact all those markets in similar ways, as reading platforms and distribution infrastructures are becoming available, and publishers in all markets have started to make their title catalogs available in digital formats. On the other hand, a wide array of local factors from market sizes through tax and pricing regimes to cultural choices show that each market must be presented with its unique defining traits. In Europe, Germany is ahead in digitally embracing trade books, notably fiction, yet are clearly behind the US and UK. But countries as diverse as Austria, France, Italy, Poland, Slovenia, Spain, and Sweden have recently seen the implementation of an ebook distribution infrastructure, and at least the largest publishing groups are broadly releasing their new titles as ebooks, aside from print. Also key regulatory issues, such as the recent actions of the US and European governments, as well as tax issues and legal controversies, notably on copyright, are documented and analyzed. In China, Russia, Brazil, or the Arab world, distinct local factors set those developments clearly apart. This “Global eBook Market” study is a first step towards mapping the development ahead primarily through actual data, and not forecasts, tapping into a wide array of sources, backed up by expert interviews. Updates and close ups on additional markets are prepared for the months and years ahead.

Withers, D. M. (2009). [e-Book] **Self-Publishing & Empowerment: a Resource for Community Groups**, Lottery Funder. Texto completo:

<http://www.debi-rah.net/SelfPublishing.pdf>

This booklet introduces various forms of selfpublishing that are available for groups and individuals working in low-budget contexts. For those of you who are new to self-publishing and wonder how it can be useful to a project you are working on, it is, potentially, limitless in scope. Self-publishing can cover a broad range of topics, genres, mediums and styles and can be adapted to the requirements of a project or situation. It can be creative or autobiographical; feature illustrations or comics; draw upon life and community history; be digital or more traditionally produced. Most importantly, it can be used to communicate ideas that are important to particular groups, challenge misrepresentation and create space for self-defined expression.

Zickuhr, K. and L. Rainie (2014). [e-Book] **E-Reading Rises as Device Ownership Jumps: Three in ten adults read an e-book last year; half own a tablet or e-reader**, Pew Research.

Texto completo: [http://pewinternet.org/~media/Files/Reports/2014/PIP\\_E-reading%202014.pdf](http://pewinternet.org/~media/Files/Reports/2014/PIP_E-reading%202014.pdf)

The proportion of Americans who read e-books is growing, but few have completely replaced print books for electronic versions. The percentage of adults who read an e-book in the past year has risen to 28%, up from 23% at the end of 2012. At the same time, about seven in ten Americans reported reading a book in print, up four percentage points after a slight dip in 2012, and 14% of adults listened to an audiobook. Though e-books are rising in popularity, print remains the foundation of Americans' reading habits. Most people who read e-books also read print books, and just 4% of readers are "e-book only." Audiobook listeners have the most diverse reading habits overall, while fewer print readers consume books in other formats.

Zickuhr, K., L. Rainie, et al. (2013). [e-Book] **Library services in the digital age: Patrons embrace new technologies – and would welcome more. But many still want printed books to hold their central place**. Washington, D.C., Pew Research Center's Internet & American Life Project. Texto completo:

[http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/PIP\\_Library%20services\\_Report.pdf](http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/PIP_Library%20services_Report.pdf)

The internet has already had a major impact on how people find and access information, and now the rising popularity of e-books is helping transform Americans' reading habits. In this changing landscape, public libraries are trying to adjust their services to these new realities while still serving the needs of patrons who rely on more traditional resources. In a new survey of Americans' attitudes and expectations for public libraries, the Pew Research Center's Internet & American Life Project finds that many library patrons are eager to see libraries' digital services expand, yet also feel that print books remain important in the digital age.

Zickuhr, K., L. Rainie, et al. (2012). [e-Book] **Libraries, patrons, and e-books**. Texto completo:  
[http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/PIP\\_Libraries\\_and\\_Ebook\\_Patrons%206.22.12.pdf](http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/PIP_Libraries_and_Ebook_Patrons%206.22.12.pdf)

12% of e-book readers have borrowed an e-book from a library. Those who use libraries are pretty heavy readers, but most are not aware they can borrow e-books. Most e-book borrowers say libraries are very important to them and their families and they are heavy readers in all formats, including books they bought and books lent to them. E-book borrowers say they read an average (the mean number) of 29 books in the past year, compared with 23 books for readers who do not borrow e-books from a library. Perhaps more striking, the median (midpoint) figures for books reportedly read are 20 in the past year by e-book borrowers and 12 by non-borrowers. But most in the broader public, not just e-book readers, are generally not aware they can borrow e-books from libraries. We asked all those ages 16 and older if they know whether they can borrow e-books from their library and 62% said they did not know if their library offered that service. Some 22% say they know that their library does lend out e-books, and 14% say they know their library does not lend out e-books.

**Julio Alonso Arévalo**  
Universidad de Salamanca.  
Facultad de Traducción y Documentación  
Dirección: Francisco Vitoria 6-16  
Código postal: 37008  
Salamanca

País: ES - España  
Teléfono: +34-923 294 580  
Fax: +34-923 294 582  
Correo-e: alar@usal.es

Digitalia: <http://sabus.usal.es/docu/>  
Universo abierto: <http://www.universoabierto.com/>